



Halbjahresbericht 2023
der Galenica Gruppe

Inhaltsverzeichnis

3 Vorwort

7 Lagebericht

8 Kennzahlen

9 Galenica Gruppe

12 Products & Care

20 Logistics & IT

25 Financial report (in Englisch)

26 Alternative performance measures

36 Consolidated interim financial statements of the Galenica Group

53 Spotlights

Ein einzigartiges Netzwerk mit starken Partnern

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär, sehr geehrte Damen und Herren



Dr. Markus R. Neuhaus
Verwaltungsratspräsident

Im aktuell herausfordernden Umfeld haben wir im ersten Halbjahr ein starkes Umsatzwachstum von 5.5 % erreicht; damit liegen wir voll auf Kurs. Leider haben verschiedene Sonderfaktoren den EBIT negativ beeinflusst, so dass wir diesbezüglich den Ausblick für das ganze Jahr 2023 anpassen mussten. Die Prognose für Umsatz und Dividende hingegen können wir weiterhin bestätigen. Die EBIT-Entwicklung im ersten Halbjahr soll aber nicht darüber hinweg täuschen, dass wir uns in den verschiedenen Geschäftsfeldern erfolgreich weiterentwickelt haben. Den ausführlichen operativen Rückblick auf das erste Halbjahr 2023 haben wir für Sie im Lagebericht erstellt.

Lagebericht



Marc Werner
CEO

Wir setzen die Transformation von Galenica konsequent und stetig um, und so stand auch das erste Halbjahr 2023 im Zeichen der Veränderung und Weiterentwicklung. An der Generalversammlung 2023 haben wir unsere langjährige Verwaltungsratspräsidentin Daniela Bosshardt verabschiedet. Sie begleitete Galenica seit 15 Jahren als VR-Mitglied und seit 2019 als VR-Präsidentin. Sie hat sich nach dieser langen Zeit entschieden, ihr Amt bei Galenica weiterzugeben. In ihrer Amtszeit hat sie Galenica entscheidend geprägt und die Transformation vorangetrieben. Wir danken Daniela Bosshardt herzlich für ihren unermüdlichen Einsatz und wünschen ihr für die Zukunft alles erdenklich Gute.

Anfang des Jahres haben wir unsere Netzwerk-Philosophie noch stärker in unserer Strategie verankert. Das Galenica-Netzwerk besteht aus unseren Business Units und basiert auf Kooperation und Synergien. Unser Ziel: wir wollen mit unseren Produkt- und Dienstleistungsangeboten den Patienten und Kunden noch stärker verknüpfte und integrierte Lösungen aus einer Hand anbieten und ihre Bedürfnisse von heute und morgen nahtloser, leistungsfähiger und vor allem noch persönlicher erfüllen. Im Galenica-Netzwerk hat auch die Marke Galenica eine neue Rolle erhalten und damit einher ein neues Kleid. Mit dem neuen Branding konnten wir ein Symbol des Aufbruchs schaffen, welches stellvertretend für die Stärke des Netzwerks steht.

«Die Kundinnen und Kunden profitieren von einem umfassenden Angebot aus einer Hand.»

Die führende Online-Apotheke der Schweiz ist entstanden

Die Patienten- und Kundenbedürfnisse entwickeln sich laufend weiter. Viele Patienten und Kunden möchten ihre Bedürfnisse verstärkt online befriedigen. Um auch dieser Zielgruppe das bestmögliche Angebot zu bieten, haben wir im Mai 2023 ein Joint Venture mit Redcare Pharmacy (ehemals Shop Apotheke Europe) gegründet. In diesem Joint Venture

haben wir die Geschäftstätigkeiten von Mediservice und shop-apotheke.ch zusammengelegt und so die Basis für die führende, reine Online-Apotheke in der Schweiz gegründet.

Mit Redcare Pharmacy haben wir uns mit einem starken, internationalen Partner zusammengeschlossen. Dies ermöglicht es uns, ein umfassendes, reines Online-Angebot aufzubauen, unabhängig von den stationären Apotheken. Im strategischen Programm Omni-Channel haben wir das Ziel, unseren Patienten und Kunden auf allen Kanälen jederzeit und überall das beste Erlebnis zu bieten – online und offline. Mit unseren stationären Apothekenformaten und ihren Webshops sowie der neuen reinen Online-Apotheke bieten wir eine Angebotspalette, die die unterschiedlichsten Patienten- und Kundenbedürfnisse – von der persönlichen Beratung bis zur Online-Bestellung – erfüllen kann.

Spotlight Joint Venture



Beratungen und Gesundheitsdienstleistungen in der Apotheke stellen für die Bevölkerung einen echten Mehrwert dar.

Die Apotheke etabliert sich stärker als Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen

Wir sind gleichzeitig davon überzeugt, dass die persönliche Gesundheitsberatung in Zukunft eine noch grössere Bedeutung haben wird. Entsprechend bauen wir unsere Beratungsangebote in den Apotheken kontinuierlich aus. Unsere Apotheken entwickeln sich immer stärker zu der Anlaufstelle bei Fragen rund um die Gesundheit. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 haben wir die Anzahl an Beratungs- und Dienstleistungsgesprächen in den Apotheken erneut um rund 34% auf 70'200 steigern können. Zudem entwickeln sich auch unsere Angebote in den Apotheken laufend weiter und werden durch Neue ergänzt, beispielsweise durch neue Indikationen bei den Impfungen.

Dass sich die starke Rolle der Apotheke im Gesundheitswesen immer weiter etabliert, zeigt sich auch darin, dass immer mehr Krankenversicherer die Dienstleistungen in den Apotheken in ihren Zusatzmodellen vergüten und somit für Patienten Anreize schaffen, diese Beratung für einfache Gesundheitsfragen zu nutzen. Ein wichtiger Aspekt, um den Kostenanstieg im Gesundheitswesen zu dämpfen und damit Ärzte und Notfallstationen zu entlasten.

Unsere Aufgabe ist es, die wichtige Triage-Funktion der Apotheke im Gesundheitswesen noch effizienter zu gestalten und das Bewusstsein der Patienten und Kunden noch besser zu schärfen, dass die Apotheke der kostengünstigste und niederschwelligste Anlaufpunkt bei vielen Gesundheitsfragen ist.

Spotlight Impfen

Spotlight Kooperationen Krankenversicherer

Neue Produkte für breitere Kundenbedürfnisse

Neben den Dienstleistungs- und Beratungsangeboten entwickeln wir auch unser Produktportfolio laufend weiter. Unser Ziel ist es, möglichst viele wachsende und sich ändernde Patienten- und Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Daher ergänzen wir unser Portfolio mit neuen Produkten, um

von uns bisher noch nicht abgedeckte Indikationen und Therapien anbieten zu können. So haben wir mit der Übernahme der Padma AG Anfang des Jahres unsere Produktpalette im Bereich der Komplementärmedizin ideal ergänzt.

Spotlight Padma

«Digital unterstützte Behandlungsprogramme für Menschen mit chronischen Krankheiten dank dem Angebot 'Benecura public'.»

Digitale Plattformen vernetzen Patienten und Leistungserbringer

Als grösstes Netzwerk im Schweizer Gesundheitswesen sehen wir es als unsere Aufgabe, dieses aktiv mitzugestalten, zu verbessern und die Effizienz zu steigern. Die Digitalisierung des Gesundheitswesens ermöglicht es uns, Leistungserbringer stärker miteinander zu vernetzen. So lassen sich Doppelspurigkeiten vermeiden und der Patientennutzen steigern, in dem ein durchgängiger Prozess für Patienten entsteht. Das jüngste Beispiel dafür ist unsere Beteiligung an AD Swiss – der E-Health-Anbieterin von FMH (Berufsverband der Schweizer Ärzte), Ärztekasse und HIN (Standard für sichere Kommunikation für Gesundheitsfachpersonen).

Mit «Benecura public» bietet AD Swiss digital unterstützte Behandlungsprogramme für Menschen mit chronischen Krankheiten an. Mittels App werden Patienten und Leistungserbringer bei der Behandlung ideal unterstützt. Galenica und die Netzwerkpartner leisten so einen Beitrag zur besseren Lebensqualität der Patienten, macht sie zu aktiven Beteiligten in ihrem Versorgungsprozess und verbessert die Möglichkeiten der Leistungserbringer.



Erleichterter Zugang zum Galenica Home-Care-Angebot dank der neuen Koordinationsstelle.

Eine Anlaufstelle vereinfacht den Zugang zu Home-Care-Angeboten

Dass sich Kundenbedürfnisse laufend ändern, zeigt sich besonders auch im Bereich Home Care. Und so bauen wir unsere Angebote in diesem Bereich weiter aus. Schon aus volkswirtschaftlichen Gründen wird unser Gesundheitssystem in den kommenden Jahren dafür sorgen müssen, dass Patienten länger zuhause betreut werden oder nach einem Spitalaufenthalt schneller wieder nach Hause können. Das dämpft die Gesundheitskosten und verbessert die Lebensqualität.

Um den Zugang zu unseren Home-Care-Dienstleistungen für Patienten zu vereinfachen und die Synergien in unserem Netzwerk besser zu nutzen, haben wir im ersten Halbjahr 2023 als Pilotprojekt die Koordinationsstelle Galenica Home Care aufgebaut. Die Koordinationsstelle hilft Patienten beim Organisieren und Koordinieren der Behandlung und vermittelt bei Bedarf auch Angebote von Bichsel, der Spezialistin für künstliche Ernährung und intravenöse Antibiotika- und Schmerztherapien. Ein Beispiel, wie unsere Netzwerkphilosophie gelebt wird.

Spotlight Koordinationsstelle Home Care

Wichtige Etappenziele bei unseren Nachhaltigkeitszielen

Im Bereich Nachhaltigkeit konnten wir im ersten Halbjahr weitere Etappenziele beim Erreichen unserer Ziele verbuchen. Bei unserem Ziel, die Patientensicherheit weiter zu erhöhen, haben wir weitere Fortschritte gemacht und konnten die Anzahl der durchgeführten CDS-Checks (Clinical Decision Support) von 57 Mio. im ersten Halbjahr 2022 auf beeindruckende 134 Mio. im ersten Halbjahr 2023 erhöhen, ein Plus von fast 136%.

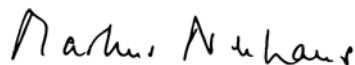
Als Galenica Gruppe erfüllen wir die gesetzlichen Anforderungen an die Lohngleichheit. Im ersten Halbjahr 2023 haben wir die Lohnmodelle von zehn unserer Business Units mit über 100 Mitarbeitenden zudem von der Hochschule St. Gallen (HSG) prüfen lassen. Das Ergebnis: Acht von den zehn untersuchten Business Units erhielten das Label «We pay fair», welches besagt, dass gleiche Arbeit bei Galenica mit gleichem Lohn honoriert wird. Die Vergabe des Labels unterliegt strengeren Kriterien, als die gesetzlichen Vorgaben dies vorsehen. Ein wichtiges Zeichen in unserem Ziel, die Chancengleichheit zu erhöhen. In einem nächsten Schritt wollen wir die zwei noch nicht ausgezeichneten Business Units in ihren Lohnmodellen dahin entwickeln, dass auch sie die strengen Anforderungen der HSG erfüllen und ebenfalls ausgezeichnet werden.

Unsere nachhaltige Vision

Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Patienten und Kunden bilden den Kern unserer Geschäftstätigkeit. Als führendes Gesundheits-Netzwerk in der Schweiz leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit und der Grundversorgung der Bevölkerung und damit zum Ziel 3 «Gesundheit und Wohlergehen» der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Dieses Ziel steht im Zentrum unserer Geschäftstätigkeit und ist Kern unseres Kundenversprechens, Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden zu begleiten.

In diesem Sinne danken wir Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns. Ebenfalls danken wir unseren Partnern, die diese Vision mit uns teilen, sowie unseren Kundinnen und Kunden, die uns täglich ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen anvertrauen. Und schliesslich danken wir unseren Mitarbeitenden, ohne die all das nicht möglich wäre!

Bern, 8. August 2023



Dr. Markus R. Neuhaus
Verwaltungsratspräsident



Marc Werner
CEO

Lagebericht

Finanzkennzahlen

Nettoumsatz
in Mio. CHF



■ Products & Care ²⁾: **804.4**
■ Logistics & IT ²⁾: **1'518.5**

EBIT adjustiert ³⁾
in Mio. CHF



■ Products & Care ^{2) 3)}: **73.1**
■ Logistics & IT ^{2) 3)}: **19**

Anzahl Mitarbeitende
per 30. Juni 2023



■ Products & Care: **5'642**
■ Logistics & IT: **1'766**
■ Group Services: **265**

| in Mio. CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 ¹⁾ | Veränderung |
|---|----------------|------------------------------|--------------|
| Nettoumsatz | 1'851.2 | 1'754.2 | 5.5% |
| Products & Care ²⁾ | 804.4 | 771.7 | 4.2% |
| Logistics & IT ²⁾ | 1'518.5 | 1'434.6 | 5.8% |
| EBIT | 92.5 | 98.3 | -5.9% |
| EBIT adjustiert ³⁾ | 90.2 | 95.0 | -5.1% |
| in % Nettoumsatz | 4.9% | 5.4% | |
| Products & Care ^{2) 3)} | 73.1 | 70.8 | 3.2% |
| in % Nettoumsatz | 9.1% | 9.2% | |
| Logistics & IT ^{2) 3)} | 19.0 | 25.4 | -25.1% |
| in % Nettoumsatz | 1.3% | 1.8% | |
| Reingewinn aus fortgeführter Geschäftstätigkeit | 74.5 | 79.0 | -5.7% |
| Reingewinn aus fortgeführter Geschäftstätigkeit adjustiert ³⁾ | 73.7 | 77.2 | -4.5% |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen | 34.6 | 30.8 | 12.1% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen (FTE) | 5'758 | 5'424 | 6.2% |

| in Mio. CHF | 30.6.2023 | 30.6.2022 | Veränderung |
|--|-----------|-----------|-------------|
| Eigenkapitalquote | 47.3% | 47.4% | |
| Eigenkapitalquote adjustiert ³⁾ | 52.4% | 53.1% | |
| Kapitaleinlagereserve | 199.9 | 254.8 | -21.5% |
| Nettoverschuldung adjustiert ³⁾ | 502.5 | 402.3 | 24.9% |

Aktieninformationen

| in CHF | 30.6.2023 | 31.12.2022 |
|--|-----------|------------|
| Börsenkurs am Bilanzstichtag | 72.25 | 75.55 |
| Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag in Millionen CHF | 3'599.6 | 3'763.6 |
| Eigenkapital pro Aktie am Bilanzstichtag | 26.58 | 25.04 |
| Gewinn pro Aktie 1.1.–30.6. aus fortgeführter Geschäftstätigkeit ¹⁾ | 1.49 | 1.59 |
| Gewinn pro Aktie adjustiert 1.1.–30.6. aus fortgeführter Geschäftstätigkeit ^{1) 3)} | 1.47 | 1.55 |

¹⁾ Werte angepasst. Details zu den Anpassungen sind im Halbjahresbericht 2023 im Kapitel Consolidated interim financial statements aufgeführt (Note 2)

²⁾ Pro Segment konsolidiert ohne Berücksichtigung von Group Services und Eliminationen

³⁾ Details zu den adjustierten Kennzahlen sind im Halbjahresbericht 2023 im Kapitel Alternative performance measures aufgeführt

Galenica Gruppe

Lagebericht

Der Umsatz der Galenica Gruppe hat sich im ersten Halbjahr 2023 mit einem Wachstum von 5.5% auf CHF 1'851.2 Mio. erfreulich entwickelt.

Auswirkungen des Joint Ventures mit Redcare Pharmacy N.V. auf den Halbjahresabschluss 2023

Mit Umsetzung des Joint Ventures mit Redcare Pharmacy N.V. (ehemals Shop Apotheke Europe N.V.) Mitte Mai 2023 hat Galenica die Mediservice AG dekonsolidiert. Die Umsätze und Kosten der Mediservice AG fliessen daher nicht mehr in die Erfolgsrechnung der Galenica Gruppe ein. Für eine bessere Vergleichbarkeit der Zahlen und in Übereinstimmung mit IFRS wurde die Vergleichsperiode 1. Halbjahr 2022 entsprechend angepasst.

Dadurch reduzierte sich der Umsatz der Galenica Gruppe um 10.5% auf CHF 1'754.2 Mio. und der Umsatz des Segments «Products & Care» um 21.8% auf CHF 771.7 Mio.

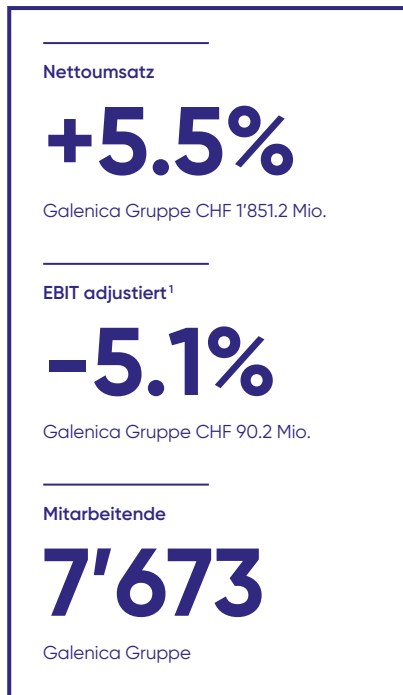
Der adjustierte¹ EBIT der Galenica Gruppe sank um 5.0% auf CHF 95.0 Mio. und der EBIT des Segments «Products & Care» um 6.6% auf CHF 70.8 Mio.

Die detaillierten Anpassungen der Vergleichsperiode 1. Halbjahr 2022 sind in [Anhang-Angabe 4 \(Discontinued operations\)](#) der Consolidated interim financial statements 2023 dargestellt.

Ab dem Vollzug der Transaktion per Mitte Mai 2023 wird das neue Joint Venture at equity in die Konzernrechnung einbezogen. Die Bilanzwerte der Vergleichsperiode per 31.12.2022 wurden durch die Transaktion nicht angepasst.

Mit der Umsetzung der Transaktion entsteht bei der Galenica Gruppe ein hoher ausserordentlicher Gewinn von CHF 112.8 Mio.

Dieser wird als Gewinn aus nicht fortgeführten Geschäftstätigkeiten separat in der Erfolgsrechnung ausgewiesen und ist nicht cash-wirksam. Der Gewinn entstand primär aus dem Verkauf der 51%-Beteiligung an Mediservice AG von Redcare Pharmacy N.V., der Neubewertung der 49%-Beteiligung an Mediservice AG von Galenica AG, sowie aus dem Kursgewinn der im Gegenzug erhalten Aktien von Redcare Pharmacy N.V. vom Zeitpunkt der Unterzeichnung per Ende März 2023 bis zum Vollzug der Transaktion per Mitte Mai 2023.



Galenica erzielt starkes Umsatzwachstum im ersten Halbjahr 2023

Der Umsatz der Galenica Gruppe hat sich im ersten Halbjahr 2023 mit einem Wachstum von 5.5% auf CHF 1'851.2 Mio. erfreulich entwickelt. Wachstumstreiber im ersten Halbjahr 2023 waren insbesondere der Bereich «Logistics & IT» mit einem Wachstum von 5.8% auf CHF 1'518.5 Mio. Auch das Segment «Products & Care» hat sich mit einem Umsatzwachstum von 4.2% erfreulich entwickelt, gestützt von der starken Entwicklung im Bereich «Products & Brands» von 19.8%.

Bereinigt um die ausserordentlichen Verkäufe im Zusammenhang mit COVID-19 (Selbsttests, COVID-Impfungen und Schnelltests) in der Vorjahresperiode belief sich das Wachstum der Galenica Gruppe auf 6.6%, wobei das um COVID-19 bereinigte Wachstum im Segment «Products & Care» 5.7% und im Segment «Logistics & IT» 6.8% betrug.

Zum Vergleich: Der Schweizer Pharmamarkt wuchs in der Berichtsperiode um 6.0%. Treiber dieses Wachstums waren die gestiegenen Verkäufe hochpreisiger Medikamente, das Wachstum der verkauften Mengen betrug lediglich 2.3% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2023).

Das adjustierte¹ Betriebsergebnis (EBIT) der Galenica Gruppe, also ohne die Einflüsse der Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing) und IAS 19 (Personalvorsorge), reduzierte sich um 5.1% auf CHF 90.2 Mio. Die adjustierte¹ Umsatzrentabilität (ROS) sank im Vorjahresvergleich von 5.4% auf 4.9%. Der ausgewiesene EBIT reduzierte sich um 5.9% auf CHF 92.5 Mio.

Grund für diese negative EBIT-Entwicklung waren Sonderfaktoren von insgesamt CHF 9.8 Mio. Bereinigt um diese Sonderfaktoren wäre der adjustierte¹ EBIT um 5.2% gestiegen.

Zum einen musste bei HCl Solutions für eine bekannte Verfügung der Schweizer Wettbewerbskommission (WeKo) aus dem Jahr 2017 ein ausserordentlicher Aufwand von CHF 3.8 Mio. erfasst werden. Weiterführende Informationen zu diesem Verfahren sind [in diesem Halbjahresbericht](#) und im [Geschäftsbericht 2022](#) enthalten.

Zum anderen kam es im ersten Halbjahr 2023 zu ausserordentlichen Wertberichtigungen auf Kundenforderungen in Höhe von rund CHF 6.0 Mio., vor allem im [Grosshandelsgeschäft mit Ärzten](#).

Die Sonderfaktoren haben den EBIT im Segment «Logistics & IT» belastet. Der adjustierte¹ EBIT reduzierte sich um 25.1% auf CHF 19.0 Mio. Bereinigt um diese Sonderbelastungen hätte ein sehr erfreuliches EBIT-Wachstum von 13.4% resultiert. Die EBIT-Marge hätte von 1.8% im Vorjahr auf 1.9% gesteigert werden können.

Die EBIT-Entwicklung im Segment «Products & Care» blieb mit einer Steigerung von 3.2% auf CHF 73.1 Mio. leicht unter der Umsatzentwicklung von +4.2%. Die EBIT-Marge sank entsprechend von 9.2% auf 9.1%. Die zusätzlichen Kosten infolge wichtiger Massnahmen zur Bekämpfung des Fachkräftemangels, wie Lohnerhöhungen und Personalaufbau, sowie Investitionen in die digitale Omni-Channel Infrastruktur konnten durch das Umsatzwachstum nicht ganz kompensiert werden.

Der Reingewinn der Galenica Gruppe aus fortgeführter Geschäftstätigkeit betrug CHF 74.5 Mio. (-5.7%, 1. Halbjahr 2022: CHF 79.0 Mio.). Auf vergleichbarer Basis betrug der adjustierte¹ Reingewinn CHF 73.7 Mio. (-4.5%, 1. Halbjahr 2022: CHF 77.2 Mio.). Die Investitionen im ersten Halbjahr 2023 beliefen sich auf CHF 34.6 Mio. (1. Halbjahr 2022: CHF 30.8 Mio.). Sie entfielen vor allem auf die Einführung des neuen ERP Systems (Enterprise Resource Planning) bei Galexis, die Umbauten und Erneuerungen von Apotheken und anderen betrieblichen Standorten sowie Investitionen für die Entwicklung der digitalen Infrastruktur im Zusammenhang mit dem strategischen Programm «Omni-Channel».

Die Bilanz der Galenica Gruppe blieb unverändert stark. Das adjustierte¹ Eigenkapital stieg im Vergleich zum 30. Juni 2022 auf CHF 1'349.3 Mio. (+14.2%), positiv beeinflusst durch den Transaktionsgewinn von CHF 112.8 Mio. im Zusammenhang mit der Gründung des Joint Ventures mit Redcare Pharmacy N.V. Allerdings nahm die adjustierte¹ Nettoverschuldung, also ohne Leasingverbindlichkeiten, gegenüber Ende Juni 2022 um CHF 100.2 Mio. zu und betrug CHF 502.5 Mio., was 2.1× dem adjustierten¹ EBITDA entspricht. Die Zunahme der Nettoverschuldung ist insbesondere auf die ordentlichen Investitionen ins Anlagevermögen, dem Aufbau der strategischen Beteiligung in Redcare Pharmacy N.V., Akquisitionen von Tochtergesellschaften sowie einem Aufbau von [Warenlager](#) zur Sicherung der Lieferfähigkeit und Gewährleistung der Versorgungssicherheit mit Medikamenten zurückzuführen.

Der adjustierte¹ operative Cashflow war aufgrund des gestiegenen Nettoumlaufvermögens mit CHF 21.0 Mio. negativ (1. Halbjahr 2022: CHF +13.0 Mio.). Dabei ist die Erhöhung des Nettoumlaufvermögens nebst dem Wachstumseffekt und der vorgenannten Erhöhung des Warenlagers im Wesentlichen auf saisonale Effekte zurückzuführen. Der Free Cashflow nach Akquisitionstätigkeit betrug CHF -81.7 Mio. (1. Halbjahr 2022: CHF -34.7 Mio.).

Ausblick 2023

Aufgrund der Sonderfaktoren von CHF 9.8 Mio. im ersten Halbjahr 2023 senkt Galenica ihren EBIT-Ausblick 2023 und erwartet neu auf Basis der angepassten Vorjahreszahlen einen adjustierten¹ EBIT in etwa auf Vorjahresniveau. Bisher ist Galenica von einem EBIT-Wachstum zwischen 4% und 7% ausgegangen.

Galenica bestätigt hingegen den Ausblick 2023 für den konsolidierten Umsatz (Wachstum zwischen 3% und 6%) und die Dividende (mindestens auf Vorjahreshöhe).

¹⁾ Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel «Alternative performance measures».

Segment «Products & Care»

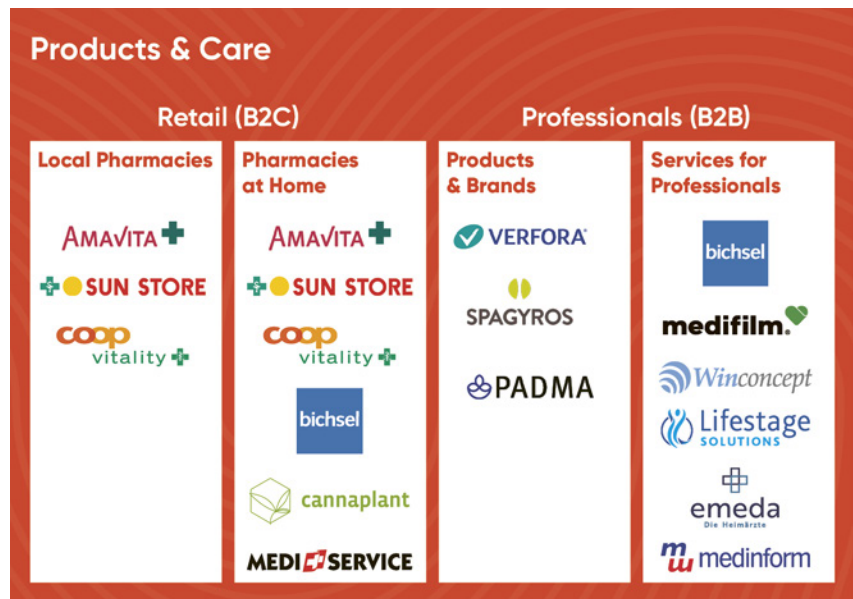
Lagebericht

Das Segment «Products & Care» umfasst das Geschäftsfeld «Retail» mit Angeboten für Patienten und Endkunden (B2C) und das Geschäftsfeld «Professionals» mit Angeboten für Geschäftskunden und Partner im Gesundheitswesen (B2B).



Das Geschäftsfeld «Retail» setzt sich aus den beiden Bereichen «Local Pharmacies» (POS) und «Pharmacies at Home» (Versand und Home Care) zusammen, das Geschäftsfeld «Professionals» aus den Bereichen «Products & Brands» und «Services for Professionals».

Im Fokus beider Geschäftsfelder stehen die Entwicklung, die Vermarktung und der Verkauf von Gesundheitsdienstleistungen und Produkten in den verschiedenen Vertriebskanälen von Galenica. Für die Endkunden (B2C) bieten je nach Bedürfnis die eigenen stationären Apotheken, die Home-Care-Dienstleistungen, die Versandapotheken sowie die Apotheken-Webshops einen Mehrwert. Auch Gesundheitsdienstleister (B2B) wie Apotheken, Drogerien, Ärzte, Heime, Spitäler und Spitex-Organisationen unterstützt Galenica als starke Partnerin.



Entwicklung Segment «Products & Care»

Entwicklung Nettoumsatz

Das Segment «Products & Care» erzielte im ersten Halbjahr 2023 einen Nettoumsatz von CHF 804.4 Mio. (+4.2%). Davon entfielen CHF 679.1 Mio. (+2.1%, ohne Coop Vitality und Mediservice) auf das Geschäftsfeld «Retail» (B2C) und CHF 128.6 Mio. (+17.6%) auf das Geschäftsfeld «Professionals» (B2B).



Geschäftsfeld «Retail» (B2C)

Entwicklung Nettoumsatz

Im ersten Halbjahr 2023 erzielte das Geschäftsfeld «Retail» einen Nettoumsatz von CHF 679.1 Mio. (+2.1%, ohne Coop Vitality und Mediservice). Davon entfielen CHF 640.2 Mio. (+1.9%) auf «Local Pharmacies» (POS) und CHF 39.1 Mio. (+4.6%) auf «Pharmacies at Home» (Versand und Home Care).

Verordnete Preissenkungen des Bundes führten in der Berichtsperiode zu einem Umsatzrückgang von 1.4%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Geschäftsfelds «Retail» um 3.5% gewachsen.



«Benecura public» unterstützt chronisch erkrankte Menschen bei der Behandlung.

Galenica beteiligt sich an «Benecura public»

Mit dem Ziel, digitale Möglichkeiten und Kompetenz vor Ort zu verknüpfen, tätigte Galenica im ersten Halbjahr 2023 eine strategische Beteiligung: Das Unternehmen erwarb 16% an AD Swiss Net AG, der E-Health-Anbieterin von FMH, Ärztekasse und HIN. Mit der App «Benecura public» werden chronisch erkrankte Menschen bei der Behandlung unterstützt. Die Dienstleistungen der Apotheken der Galenica Gruppe werden in einem nächsten Schritt in das Programm integriert werden.

In der Schweiz entstehen aktuell unterschiedliche digitale Gesundheitsplattformen, die Krankenversicherungen, Leistungserbringer und Patienten näher zusammenbringen, um eine interprofessionelle Zusammenarbeit und integrierte Versorgung zu realisieren. Als stärkster Partner aus dem Schweizer Gesundheitsmarkt will Galenica hier beitragen, Mehrwert für alle Patientinnen und Patienten zu schaffen und prüft deshalb die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Gesundheitsplattformen.

Daniele Madonna zum Vorstandsmitglied bei Pharmasuisse ernannt

Die Delegierten von Pharmasuisse wählten Mitte Juni Daniele Madonna, Chief Health Care Officer und Mitglied der Geschäftsleitung bei Galenica, in den Vorstand des Apothekerverbands Pharmasuisse für die Legislatur 2024–2026. Daniele Madonna wird im Verband insbesondere die Interessen der Apothekenketten vertreten und seine langjährige Management- und Branchenerfahrung einbringen.

Bereich «Local Pharmacies»

Im ersten Halbjahr 2023 erzielte der Bereich «Local Pharmacies» einen Nettoumsatz von CHF 640.2 Mio. (+1.9%, ohne Coop Vitality). Die Expansion des Apothekennetzes hat mit 0.4% zum Umsatzwachstum beigetragen. Bereinigt um die ausserordentlichen Verkäufe in Zusammenhang mit COVID-19 (Selbsttests, COVID-Impfungen und Schnelltests) in der Vorjahresperiode belief sich das Wachstum bei «Local Pharmacies» auf 3.7%. Verordnete Preissenkungen des Bundes führten in der Berichtsperiode zu einem Umsatzrückgang von 1.4%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereichs «Local Pharmacies» um 3.3% gewachsen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz von stationären Apotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs in der Berichtsperiode um 6.4% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2023). Der Consumer-Healthcare-Markt wuchs im Vergleich zur Vorjahresperiode um 3.3% (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Halbjahr 2023, ohne COVID-Selbsttests).

Erweiterte Dienstleistungs- und Beratungsangebote

Bei der von Galenica vorangetriebenen Integration und Vernetzung der Gesundheitsversorgung in der Schweiz spielen die stationären Apotheken der Gruppe eine zentrale Rolle. Ihre Bedeutung ist ungebrochen, wie das Wachstum der Anzahl der geleisteten Gesundheitsdienstleistungen und Beratungen um 34% auf rund 70'200 belegt (1. Halbjahr 2022: 52'500). Das Personal in den Apotheken kann nicht nur bei den häufigsten und unkompliziertesten gesundheitlichen Beschwerden umfassend beraten. Sollte eine ärztliche Konsultation notwendig sein, können dank des Einbezugs telemedizinischer Konsultationen zunehmend auch komplexere Fälle abschliessend direkt in der Apotheke behandelt werden.

Die im Rahmen des Pilotprojekts «Book a Doc» in rund 25 Apotheken von Amavita, Sun Store und Coop Vitality gesammelten Erfahrungen werden von den Mitarbeitenden und den Kundinnen und Kunden durchwegs positiv beurteilt. Oft dauerte es nicht länger als eine Viertelstunde vom Gespräch in der Apotheke zur digitalen ärztlichen Konsultation sowie Therapieempfehlung bis zur Kontrolle des Rezepts durch die Apothekerin und der Übergabe der benötigten Medikation. Galenica wird diesen gewichtigen Beitrag an die niederschwellige, integrierte Gesundheitsversorgung in den kommenden Monaten weiter verfeinern und an weiteren Standorten ausbauen. Dazu gehören auch die laufenden, sehr konstruktiven Gespräche mit Krankenversicherern zur Vergütung der qualifizierten Apothekendienstleistungen.

Spotlight «Bigsmile»

Spotlight Kooperationen Krankenversicherer



Die Apotheken bieten immer mehr Impfungen an.

Impfen in den Apotheken etabliert sich

Auch beim Impfen etablieren sich die Apotheken mehr und mehr: Gegen Ende des ersten Halbjahres 2023 startete Galenica ein Pilotprojekt zur Keuchhusten-Impfung, die in 14 Kantonen in den Apotheken verabreicht werden darf. In einem anderen Pilotprojekt in den Kantonen Basel-Land, Basel-Stadt und Zürich wurden – teilweise im Nachgang einer telemedizinischen Konsultation – über 65-jährige Personen mit dem neuen Impfstoff gegen Herpes Zoster geimpft. Pünktlich zu Beginn der Zeckensaison hat Galenica zusammen mit ihren Partnern im Kanton Bern die Möglichkeit geschaffen, über die unabhängige Gesundheitsplattform Well Termine zur Zeckenimpfung in der Apotheke zu buchen. Ab Juli wird in knapp 40 Apotheken die neue, von HCI Solutions entwickelte Impfsoftware Documedis® Vaccination zur Überprüfung des Impfstatus getestet.

Spotlight Impfen

Weitere Optimierung des Apothekennetzes

Im ersten Halbjahr 2023 stärkte Galenica mit der Übernahme von drei Apotheken an ausgezeichneten Standorten – zwei im jurassischen Porrentruy sowie eine im Zentrum von St. Gallen – ihre Präsenz in der Schweiz. Mit einem Netto-Zuwachs von einer Apotheke umfasste das Galenica Netzwerk 369 eigene Apotheken per 30. Juni 2023.

Übersicht Entwicklung Apothekennetzwerk

| | 30.06.2023 | 31.12.2022 | Veränderung |
|---|------------|------------|-------------|
| Amavita Apotheken ¹⁾ | 187 | 179 | +8 |
| Sun Store Apotheken ¹⁾ | 85 | 92 | -7 |
| Coop Vitality Apotheken ²⁾ | 88 | 89 | -1 |
| Spezialapotheke Mediservice ²⁾ | 1 | 1 | - |
| Mehrheitsbeteiligungen an anderen Apotheken ¹⁾ | 8 | 7 | +1 |
| Total eigene Verkaufspunkte | 369 | 368 | +1 |

¹⁾ Vollkonsolidiert

²⁾ Konsolidiert at equity

In der Deutschschweiz wird Sun Store zu Amavita

Die Apothekenformate Amavita und Coop Vitality sind in der Deutschschweizer Bevölkerung als Anlaufstelle für hochqualifizierte Apothekendienstleistungen etabliert. Galenica entschied deshalb nicht zuletzt aus Effizienzgründen, die zehn Deutschschweizer Sun Store-Apotheken in die Amavita-Welt zu überführen. Die visuellen Anpassungen wurden im Mai und Juni 2023 an neun Standorten ohne Einschränkungen für die Kundschaft vorgenommen. Gegen Ende Jahr wird auch der Sun Store-Standort Biel Boujean ins Amavita-Format überführt werden.

Bereich «Pharmacies at Home»

Der Bereich «Pharmacies at Home» erzielte einen Umsatz von CHF 39.1 Mio. (+4.6%, ohne Mediservice). Zum positiven Wachstum von «Pharmacies at Home» trugen insbesondere die Umsätze von Bichsel im Bereich der klinischen Ernährung bei, dank dem auf dem Markt anerkannten hohen Qualitäts- und Serviceniveaus von Home Care Bichsel.

Mediservice weiter auf Erfolgskurs – und bald die führende Online-Apotheke der Schweiz

Die Spezialapotheke Mediservice ist mit ihrem Angebot für chronische und seltene Erkrankungen für viele Patientinnen und Patienten ein wichtiger Pfeiler der medizinisch-pharmazeutischen Betreuung. Die hohe Kundenorientierung und Dynamik der Aktivitäten der Spezialapotheke zeigten sich vor Kurzem deutlich: Im Rahmen des von Galenica und Redcare Pharmacy (ehemals Shop Apotheke Europe) gegründeten Joint Venture werden die Geschäftsaktivitäten der Plattform shop-apotheke.ch und Mediservice zusammengelegt.

Mediservice wird somit zur führenden Online-Apotheke der Schweiz. Die Kundinnen und Kunden des Joint Venture profitieren künftig nicht nur vom Know-how der Spezialistin für den Versand von rezeptpflichtigen Medikamenten und von ihrem anerkannten Home-Care-Angebot, sondern zusätzlich ebenso vom breiten Sortiment von Redcare Pharmacy.

Spotlight Joint Venture

Investitionen in die eigenen Webshops

Neben der Gründung einer reinen Online-Apotheke im Joint Venture mit Redcare Pharmacy hat Galenica im ersten Halbjahr auch weiter in die eigenen Webshops von Amavita, Sun Store und Coop Vitality investiert. So wurde in den vergangenen Monaten der sogenannte Kategorienbaum für ein besseres Kundenerlebnis überarbeitet. Der Kategorienbaum ist die Struktur, nach der im Webshop die Produkte kategorisiert und organisiert sind. Neu lassen sich die Produkte in den Webshops einfacher und intuitiver finden. Im zweiten Halbjahr 2023 soll zudem der Webshop von Amavita auf ein neues und benutzerfreundlicheres System migriert werden.

Nachfrage nach Home Care wächst

Um ihre Home-Care-Dienstleistungen noch zugänglicher zu machen, baute Galenica im ersten Halbjahr 2023 die Koordinationsstelle «Galenica Home Care» auf, welche den Patientinnen und Patienten beim Organisieren und Koordinieren der Behandlungen helfen. Die Koordinationsstelle wird bei Bedarf auch Angebote von Bichsel, des Spezialisten für künstliche Ernährung sowie intravenöse Antibiotika- und Schmerztherapien, vermitteln.

Spotlight Koordinationsstelle
Home Care



Geschäftsfeld «Professionals» (B2B)

Entwicklung Nettoumsatz

Im ersten Halbjahr 2023 erzielte das Geschäftsfeld «Professionals» einen Nettoumsatz von CHF 128.6 Mio. (+17.6%). Davon entfielen CHF 90.0 Mio. (+19.8%) auf «Products & Brands» und CHF 38.6 Mio. (+12.8%) auf «Services for Professionals».

Bereich «Products & Brands»

Der Bereich «Products & Brands» erzielte im ersten Halbjahr 2023 einen Umsatz von CHF 90.0 Mio. (+19.8%). Davon wurden CHF 71.1 Mio. (+14.1%) im Schweizer Markt und CHF 18.9 Mio. (+48.0%) im Export mit Distributionspartnern realisiert. Darüber hinaus hat die Erweiterung des Produktportfolios mit 8.0% positiv zum Umsatzwachstum beigetragen, insbesondere durch die Akquisition der Padma Gruppe im Januar 2023. Dank dem starken Wachstum und der Erweiterung des Produktportfolios ist der Marktanteil des Bereichs «Products & Brands» erstmals über 10% auf 10.2% gestiegen (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Halbjahr 2023).

Zum Vergleich: Der Consumer-Healthcare-Markt wuchs im Vergleich zur Vorjahresperiode um 3.3% (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Halbjahr 2023, ohne COVID-19-Selbsttests).



Verfora erweitert ihr Portfolio mit pflanzlichen Rezepturen aus der tibetischen Medizin.

Ausbau des Komplementärmedizin-Portfolios

Höhepunkt war die Akquisition der Padma AG per Ende Januar 2023. Padma ist spezialisiert auf die Herstellung und Vertrieb pflanzlicher Rezepturen aus der tibetischen Medizin. Mit der Übernahme erweitert Verfora ihr Portfolio und ihre Marktstellung im Bereich der Komplementärmedizin. Mit Padma 28 N[®] (freiverkäufliches Arzneimittel) und Padmed Circosan N[®] (kassenzulässiges Arzneimittel) verfügt Verfora neu über zwei Produkte zur Behandlung von milden Durchblutungsstörungen. Galenica wird das kassenzulässige Produkt über den erfahrenen Verfora-Ärzteaussendienst vertreiben.

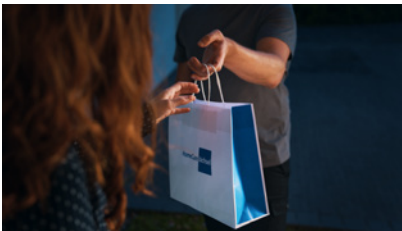
Spotlight Padma

Exportgeschäft präsentiert sich robust

Im Exportgeschäft verfolgt Galenica bewusst eine opportunitätsgetriebene Strategie, die in der Berichtsperiode besonders erfolgreich war: Treiber der erfreulichen Umsatzentwicklung war die Erholung der Nachfrage von unter anderem Reise- und Erkältungsprodukten seit Ende der Pandemie.

Bereich «Services for Professionals»

Der Bereich «Services for Professionals» erzielte im ersten Halbjahr 2023 mit einem Umsatz von CHF 38.6 Mio. ein starkes Wachstum von +12.8%. Wachstumstreiber waren insbesondere Medifilm und Lifestage Solutions.



Bichsel hat eine systemrelevante Rolle im Schweizer Gesundheitssystem.

Massnahmen zugunsten der Effizienz und Patientensicherheit

Im Bereich «Services for Professionals» wurden im ersten Halbjahr 2023 verschiedene Massnahmen zur Stärkung des Portfolios, der Effizienz und der Patientensicherheit umgesetzt. Das Angebot von Medifilm, die Verblisterung von Medikamenten zur sicheren Einnahme, stösst auf eine stark wachsende Nachfrage von Heimen und Spitälern. Medifilm traf daher technologische und logistische Massnahmen, damit die Produktionskapazität mit der Nachfrage Schritt halten kann. Bis Ende 2023 werden beispielsweise neue Maschinen zur Verblisterung beschafft. Bichsel nimmt als Spezialistin für die Herstellung von Arzneimitteln in kleinen und mittleren Mengen eine systemrelevante Rolle im Schweizer Gesundheitssystem ein. Um die Effizienz von Bichsel zu stärken und weiteres profitables Wachstum zu ermöglichen, wurden im ersten Halbjahr 2023 weiter am Aufbau von Prozessen und an der Stärkung der Prozessstabilität gearbeitet. Des Weiteren wurde das Portfolio konsequent auf für den Schweizer Markt dringend benötigten Arzneimitteln, insbesondere in Lohnherstellung, ausgelegt.

Lifestage-Plattform ausgebaut

Eine positive Entwicklung durchlief Lifestage Solutions: Das Unternehmen ist ein wichtiger Partner für Alters- und Pflegeheime und für Spitex-Organisationen. Die digitale Plattform für die vollautomatisierte Bestellung und Verrechnung von Verbrauchsmaterialien und Pflegeprodukten wurde – zunächst im Rahmen eines Pilotprojekts – um die Möglichkeit der Medikamentenbestellung erweitert. Diese Option entlastet insbesondere das Personal der Partnerinstitutionen.

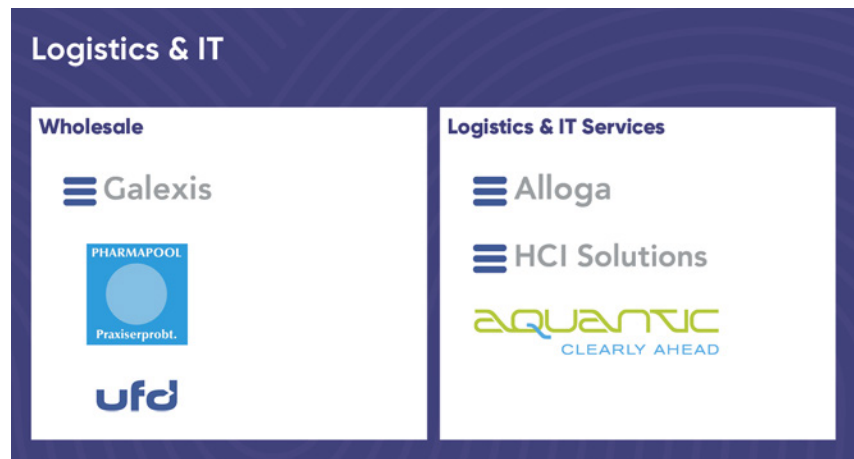
Segment «Logistics & IT»

Lagebericht

Das Segment «Logistics & IT» umfasst die beiden Bereiche «Wholesale» und «Logistics & IT Services». Sie betreiben und entwickeln die Logistik- und IT-Plattformen der Galenica Gruppe und bieten Dienstleistungen für alle Gesundheitsdienstleister wie Apotheken, Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime an.



Fokus dieser Aktivitäten sind die Optimierung und Weiterentwicklung des Logistik- und Dienstleistungsangebots sowie innovative Lösungen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.



Entwicklung Segment «Logistics & IT»

Entwicklung Nettoumsatz

Das Segment «Logistics & IT» erzielte im ersten Halbjahr 2023 einen Nettoumsatz von CHF 1'518.5 Mio. (+5.8%). Davon entfielen CHF 1'457.3 Mio. (+5.6%) auf den Bereich «Wholesale» und CHF 70.4 Mio. (+10.4%) auf den Bereich «Logistics & IT Services». Damit hat sich «Logistics & IT» in etwa im Rahmen des Gesamtmarktes entwickelt, welcher im Vergleich zur Vorjahresperiode ein Wachstum von 6.0% aufwies (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2023).



Bereich «Wholesale»

Entwicklung Nettoumsatz

Der Umsatz im Bereich «Wholesale» steigerte sich um +5.6% auf CHF 1'457.3 Mio. und konnte vom starken Wachstum des Gesamtmarktes profitieren. Darüber hinaus wurden im Grosshandelsgeschäft mit Drittapotheken weitere Marktanteile gewonnen. Bereinigt um die ausserordentlichen Verkäufe von COVID-19 Selbsttests in der Vorjahresperiode belief sich das Wachstum bei «Wholesale» auf 6.6%.

Der negative Einfluss auf die Umsatzentwicklung aufgrund der verordneten Preissenkungen des Bundes hielt ebenfalls an und betrug in der Berichtsperiode -1.9%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereichs um 7.5% gestiegen.

Zum Vergleich: Der Ärztemarkt entwickelte sich im ersten Halbjahr 2023 um 8.1%, der Apothekenmarkt um 6.2%. Auch der Spitalmarkt wuchs mit 3.8%. (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2023).



Galexis erhöhte die Bestände an Sandoz-Generika in den Distributionszentren in Niederbipp und Lausanne-Ecublens.

Zwei Partner engagieren sich für die Versorgungssicherheit

Eine wichtige Massnahme zur Stärkung der Versorgungssicherheit stand im ersten Halbjahr 2023 im Bereich «Wholesale» im Fokus: Gemeinsam mit Sandoz lancierte Galexis die Initiative [«Safety Stock»](#).

Galexis erhöhte die Bestände an Sandoz-Generika, insbesondere solche zur Behandlung chronischer Krankheiten. Dank der Lageraufstockungen in den Distributionszentren in Niederbipp und Lausanne-Ecublens können kurz- und mittelfristige Lieferengpässe reduziert und das Risiko von Therapieunterbrüchen minimiert werden. Der Einbezug weiterer Partner in die Initiative ist angedacht.

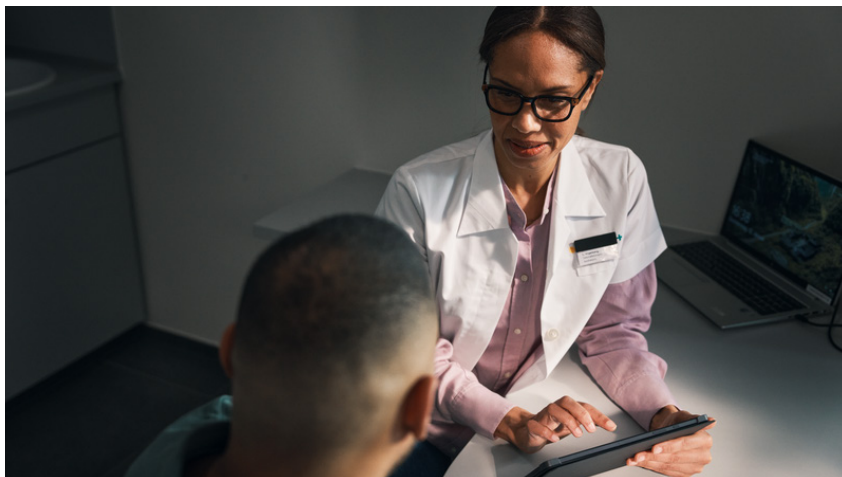
Einführung des neuen ERP-Systems verläuft nach Plan

Die Einführung des neuen ERP-Systems (Enterprise Resource Planning) bei Galexis kommt planmässig voran, die Testphase wird im Herbst abgeschlossen sein, und mit Lausanne-Ecublens wird Anfang 2024 der erste Standort vollständig auf der neuen SAP-Version arbeiten.

Ausserordentliche Wertberichtigungen auf Kundenforderungen

Der adjustierte¹ EBIT im Halbjahresabschluss 2023 wird durch ausserordentliche Wertberichtigungen auf Kundenforderungen, vor allem im Grosshandelsgeschäft mit Ärzten, mit CHF 6.0 Mio. belastet.

Im Rahmen der Wachstumsstrategie im Kundensegment Ärzte hat Galenica in den letzten Jahren verschiedene Ärztezentren im Aufbau und der Weiterentwicklung unterstützt. Damit leistete Galenica einen Beitrag an die Aufrechterhaltung einer flächendeckenden medizinischen Grundversorgung in der ganzen Schweiz. Insbesondere aufgrund eines akuten Mangels an Ärzten und medizinischem Fachpersonal haben sich einige dieser Ärztezentren nicht wie erwartet entwickelt und kämpfen mit finanziellen Engpässen. Vor diesem Hintergrund musste Galenica verschiedene Forderungen wertberichtigen.



Bereich «Logistics & IT Services»

Entwicklung Nettoumsatz

Der Bereich «Logistics & IT Services» erzielte im ersten Halbjahr 2023 mit einem Nettoumsatz von CHF 70.4 Mio. ein starkes Wachstum von 10.4%, Wachstumstreiber war das Pre-Wholesale-Geschäft von Alloga sowie die konzerninterne Weiterverrechnung von IT-Dienstleistungen.



Alloga baut die Tiefkühllogistik aus.

Alloga voll auf Kurs

Die Pre-Wholesale Spezialistin Alloga blickt auf ein über den Erwartungen liegendes erstes Halbjahr zurück. Das gute Ergebnis des Unternehmens geht zusätzlich zum robusten Basisgeschäft auf eine starke Grippe- und Heuschnupfensaison zurück. Die Fortsetzung der ERP-Einführung bei Alloga verlief positiv: Bis Ende Jahr werden fast alle Partner die entsprechende Migration abgeschlossen haben. Baulich wurden die Voraussetzungen für den Ausbau der Tiefkühllogistik geschaffen.

Grosse Online-Versandhändler nutzen die Angebote von HCI Solutions

Die Daten und die digitalen Services von HCI Solutions sind für Online-Versandhändler von grossem Nutzen, wie zum Beispiel erklärende Konsumententexte, 360-Grad Produktbilder und insbesondere auch wichtige Mehrwertdaten, die für den Online-Versandhandel essentiell sind. Im ersten Halbjahr 2023 konnten neue Verträge mit Versandhändlern abgeschlossen werden. Aber auch andere Segmente haben einen steigenden Bedarf an den digitalen Services und Daten. So zum Beispiel Anbieter von Mobile Apps für Patienten.



HCI erweitert die Produktpalette für das Impfen in Praxen und Apotheken.

HCI Solutions lanciert das digitale Impfbüchlein

Mit Documedis Vaccination[®] lanciert HCI ab Juli 2023 die Produktpalette für das Impfen in Praxen und Apotheken, bestehend aus leistungsstarken Software-Produkten, Services und Dienstleistungen: von der Impfdokumentation über die Analyse bis hin zur Erstellung des übersichtlichen Impfplans mit dem QR-Code. Mit Documedis[®] Vaccination können Gesundheitsfachpersonen ihre Kunden umfassend beraten, und sie erhalten eine ideale Basis für wiederkehrende Impftermine. HCI Solutions arbeitete im ersten Halbjahr 2023 weiterhin intensiv am zukunftssträchtigen E-Rezept, ein Vorhaben, das mit viel Abstimmungs- und Koordinationsbedarf mit Verbänden und weiteren Partnern verbunden ist – ein Gesamtpaket zur Förderung der Patientensicherheit im Bereich der Medikation.

WEKO-Verfügung aus 2017 belastet EBIT

Gegen eine Verfügung der WEKO aus dem Jahr 2017 hat HCI Solutions zuerst Beschwerde beim Bundesverwaltungsgericht und in der Folge gegen das Urteil des Bundesverwaltungsgerichts vom Januar 2022 Beschwerde beim Bundesgericht eingereicht. Obwohl der Fall weiterhin hängig und damit noch nicht rechtskräftig ist, hat die WEKO HCI Solutions im Juni 2023 zur Zahlung der Sanktion in der Höhe von CHF 3.8 Mio. verpflichtet. Galenica ist weiterhin zuversichtlich, das Verfahren vor dem Bundesgericht zu gewinnen. Gemäss IFRS muss der in Rechnung gestellte Betrag trotzdem als Aufwand erfasst werden.

Financial report

Alternative performance measures 2023

Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS. In addition to information based on IFRS, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS measures in this section.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

The alternative performance measures are unaudited.

IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss "BVG" law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19.

Galenica's results are influenced by external parameters that cannot be managed by the Group and the management is of the opinion that such an impact should be excluded when it comes to assess the performance of the Galenica Group. For this reason, Galenica also evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). For these adjustments, the costs of defined benefit plans and long-service awards determined in accordance with IAS 19 are replaced by an expense based on the employer's contribution and long-service awards for the period of service.

IFRS 16 – Leases

Lessees have to account for most leases on balance sheet by recognising lease liabilities and corresponding right-of-use assets. The right-of-use assets are depreciated over the lease term and the lease liabilities generate interest expense in the statement of income. Variable lease payments, not dependent on an index or rate, such as sales-based rental expenses are accounted for as operating expenses when they are incurred. With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's balance sheet and the presentation of lease related expenses in the consolidated statement of income.

Galenica has lease agreements with fixed and variable lease payments and these payments affect various line items in the statement of income making comparisons across individual pharmacies and points-of-sale difficult. For this reason management also monitors results by adjusting the statement of income and balance sheet as if lease agreements were still accounted for as operating leases, e.g. all lease expense is presented in other operating costs on a straight-line basis and the depreciation of the right-of-use assets and the interest expense on the lease liabilities are removed. Income taxes are also adjusted accordingly.

IFRS 16 adjusted measures are important for Galenica's value-based management and therefore for management's incentive and remuneration schemes. As the type and duration of rental agreements under IFRS 16 have a significant influence on the invested capital and accordingly on the return on invested capital (ROIC) and on the Galenica economic profit (GEP), the invested capital is stated after removing lease liabilities. This minimises the risk that management makes decisions that are not in the interest of Galenica due to potential incentives when concluding leases.

Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a "like-for-like" comparison with previous periods. In the business area Retail (B2C), organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In the business area Professionals (B2B), organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison. In order to show the impact of mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers on net sales transparently, organic growth of net sales is also disclosed without the effect of mandatory price reductions.

Organic growth of net sales first half of 2023

| in thousand CHF | Retail (B2C) | Professionals (B2B) | Products & Care ¹⁾ | Wholesale | Logistics & IT Services | Logistics & IT ¹⁾ |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------|
| Net sales | 679,086 | 128,627 | 804,364 | 1,457,284 | 70,418 | 1,518,491 |
| Change to previous period | 2.1% | 17.6% | 4.2% | 5.6% | 10.4% | 5.8% |
| Effect of net expansion | 3,394 ²⁾ | 7,208 ³⁾ | 10,602 | – | 760 ³⁾ | 760 |
| In % of net sales of previous period | 0.5% | 6.6% | 1.4% | 0.0% | 1.2% | 0.1% |
| Net sales excluding effect of net expansion | 675,691 | 121,419 | 793,762 | 1,457,284 | 69,658 | 1,517,731 |
| Organic growth of net sales | 1.6% | 11.0% | 2.8% | 5.6% | 9.2% | 5.7% |
| Mandatory price reductions ⁴⁾ | 9,092 | | | 26,589 | | |
| In % of net sales of previous period | 1.4% | | | 1.9% | | |
| Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions | 684,783 | | | 1,483,873 | | |
| Organic growth of net sales excluding price reductions | 3.0% | | | 7.5% | | |

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2023 Products & Care

| in thousand CHF | Local Pharmacies | Pharmacies at Home | Retail (B2C) ¹⁾ | Products & Brands | Services for Professionals | Professionals (B2B) ¹⁾ |
|---|---------------------|--------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| Net sales | 640,151 | 39,060 | 679,086 | 89,998 | 38,623 | 128,627 |
| Change to previous period | 1.9% | 4.6% | 2.1% | 19.8% | 12.8% | 17.6% |
| Effect of net expansion | 2,525 ²⁾ | 869 ²⁾ | 3,394²⁾ | 6,044 ³⁾ | 1,164 ³⁾ | 7,208³⁾ |
| In % of net sales of previous period | 0.4% | 2.3% | 0.5% | 8.0% | 3.4% | 6.6% |
| Net sales excluding effect of net expansion | 637,626 | 38,191 | 675,691 | 83,954 | 37,460 | 121,419 |
| Organic growth of net sales | 1.5% | 2.3% | 1.6% | 11.8% | 9.4% | 11.0% |
| Mandatory price reductions ⁴⁾ | 9,092 | – | 9,092 | | | |
| In % of net sales of previous period | 1.4% | 0.0% | 1.4% | | | |
| Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions | 646,718 | 38,191 | 684,783 | | | |
| Organic growth of net sales excluding price reductions | 2.9% | 2.3% | 3.0% | | | |

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2022

| in thousand CHF | Retail (B2C) ¹⁾ | Professionals (B2B) | Products & Care ^{1) 2)} | Wholesale | Logistics & IT Services | Logistics & IT ²⁾ |
|---|----------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------|
| Net sales | 665,192 | 109,341 | 771,689 | 1,379,426 | 63,794 | 1,434,631 |
| Change to previous period ³⁾ | 2.5% | 23.5% | 5.2% | 3.8% | 26.2% | 4.1% |
| Effect of net expansion | 6,172 ⁴⁾ | 13,467 ⁵⁾ | 19,639 | – | – | – |
| In % of net sales of previous period | 1.0% | 15.2% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Net sales excluding effect of net expansion | 659,020 | 95,874 | 752,050 | 1,379,426 | 63,794 | 1,434,631 |
| Organic growth of net sales³⁾ | 1.5% | 8.3% | 2.5% | 3.8% | 26.2% | 4.1% |
| Mandatory price reductions ⁶⁾ | 7,262 | | | 26,387 | | |
| In % of net sales of previous period | 1.1% | | | 2.0% | | |
| Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions | 666,282 | | | 1,405,813 | | |
| Organic growth of net sales excluding price reductions³⁾ | 2.6% | | | 5.8% | | |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Including eliminations of intercompany net sales

³⁾ Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 1.8% lower for Retail (B2C), 1.6% lower for Products & Care and 0.7% higher for Wholesale and Logistics & IT

⁴⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

⁵⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁶⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2022 Products & Care

| in thousand CHF | Local Pharmacies | Pharmacies at Home ¹⁾ | Retail (B2C) ^{1) 2)} | Products & Brands | Services for Professionals | Professionals (B2B) ²⁾ |
|---|---------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| Net sales | 627,947 | 37,349 | 665,192 | 75,097 | 34,244 | 109,341 |
| Change to previous period ³⁾ | 1.8% | 15.9% | 2.5% | 26.0% | 18.3% | 23.5% |
| Effect of net expansion | 6,172 ⁴⁾ | – ⁴⁾ | 6,172 ⁴⁾ | 7,721 ⁵⁾ | 5,745 ⁵⁾ | 13,467 ⁵⁾ |
| In % of net sales of previous period | 1.0% | 0.0% | 1.0% | 13.0% | 19.9% | 15.2% |
| Net sales excluding effect of net expansion | 621,774 | 37,349 | 659,020 | 67,375 | 28,499 | 95,874 |
| Organic growth of net sales³⁾ | 0.8% | 15.9% | 1.5% | 13.0% | –1.6% | 8.3% |
| Mandatory price reductions ⁶⁾ | 7,262 | – | 7,262 | | | |
| In % of net sales of previous period | 1.2% | 0.0% | 1.1% | | | |
| Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions | 629,036 | 37,349 | 666,282 | | | |
| Organic growth of net sales excluding price reductions³⁾ | 2.0% | 15.9% | 2.6% | | | |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Including eliminations of intercompany net sales

³⁾ Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 26.5% lower for Pharmacies at Home and 1.8% lower for Retail (B2C)

⁴⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

⁵⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁶⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income adjusted by IAS 19 effects related to employee benefits (defined benefit plans and long-service awards) and IFRS 16 lease effects allowing financial results to be assessed on a comparable basis.

Adjusted consolidated statement of income first half of 2023

| in thousand CHF | As reported | Adjustments IAS 19 | Adjustments IFRS 16 | Adjusted |
|--|------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| Net sales | 1,851,190 | – | – | 1,851,190 |
| Products & Care ¹⁾ | 804,364 | – | – | 804,364 |
| Logistics & IT ¹⁾ | 1,518,491 | – | – | 1,518,491 |
| Other income | 8,170 | – | – | 8,170 |
| Operating income | 1,859,360 | – | – | 1,859,360 |
| Cost of goods | –1,339,449 | – | – | –1,339,449 |
| Personnel costs | –278,773 | –1,292 | – | –280,065 |
| Other operating costs | –100,187 | – | –27,037 | –127,224 |
| Share of profit from associates and joint ventures | 2,948 | –194 | 25 | 2,780 |
| Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) | 143,900 | –1,486 | –27,012 | 115,402 |
| Products & Care ¹⁾ | 107,842 | – | –25,179 | 82,663 |
| Logistics & IT ¹⁾ | 34,928 | – | –1,222 | 33,706 |
| Depreciation, amortisation and impairment | –51,379 | – | 26,157 | –25,222 |
| Earnings before interest and taxes (EBIT) | 92,521 | –1,486 | –855 | 90,180 |
| Return on sales (ROS) ²⁾ | 5.0% | –0.1% | 0.0% | 4.9% |
| Products & Care ¹⁾ | 73,744 | – | –623 | 73,121 |
| Return on sales (ROS) ²⁾ | 9.2% | 0.0% | –0.1% | 9.1% |
| Logistics & IT ¹⁾ | 19,058 | – | –69 | 18,990 |
| Return on sales (ROS) ²⁾ | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 1.3% |
| Net financial expenses | –2,978 | –64 | 1,459 | –1,583 |
| Earnings before taxes (EBT) | 89,543 | –1,550 | 605 | 88,597 |
| Income taxes | –15,056 | 244 | –78 | –14,889 |
| Profit from continuing operations | 74,487 | –1,306 | 527 | 73,708 |
| Profit from discontinued operations | 112,843 | –64 | –2 | 112,777 |
| Net Profit | 187,330 | –1,370 | 525 | 186,485 |
| Attributable to: | | | | |
| – Shareholders of Galenica Ltd. | 186,998 | –1,370 | 522 | 186,151 |
| – Non-controlling interests | 331 | – | 3 | 334 |

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

| in CHF | As reported | Adjustments IAS 19 | Adjustments IFRS 16 | Adjusted |
|---|-------------|-----------------------|------------------------|----------|
| Earnings per share from continuing operations | 1.49 | –0.03 | 0.01 | 1.47 |
| Diluted earnings per share from continuing operations | 1.49 | –0.03 | 0.01 | 1.47 |

Adjusted consolidated statement of income first half of 2022

| in thousand CHF | As reported (Restated) ¹⁾ | Adjustments IAS 19 | Adjustments IFRS 16 | Adjusted |
|--|---|-----------------------|------------------------|------------------|
| Net sales | 1,754,208 | – | – | 1,754,208 |
| Products & Care ²⁾ | 771,689 | – | – | 771,689 |
| Logistics & IT ²⁾ | 1,434,631 | – | – | 1,434,631 |
| Other income | 7,736 | – | – | 7,736 |
| Operating income | 1,761,945 | – | – | 1,761,945 |
| Cost of goods | –1,275,622 | – | – | –1,275,622 |
| Personnel costs | –257,470 | –1,355 | – | –258,825 |
| Other operating costs | –83,743 | – | –27,179 | –110,921 |
| Share of profit from associates and joint ventures | 2,019 | –47 | –5 | 1,967 |
| Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) | 147,129 | –1,403 | –27,183 | 118,542 |
| Products & Care ²⁾ | 105,468 | – | –25,353 | 80,115 |
| Logistics & IT ²⁾ | 40,345 | – | –1,231 | 39,114 |
| Depreciation, amortisation and impairment | –48,830 | – | 25,307 | –23,523 |
| Earnings before interest and taxes (EBIT) | 98,299 | –1,403 | –1,876 | 95,020 |
| Return on sales (ROS) ³⁾ | 5.6% | –0.1% | –0.1% | 5.4% |
| Products & Care ²⁾ | 72,517 | – | –1,693 | 70,823 |
| Return on sales (ROS) ³⁾ | 9.4% | 0.0% | –0.2% | 9.2% |
| Logistics & IT ²⁾ | 25,382 | – | –20 | 25,361 |
| Return on sales (ROS) ³⁾ | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 1.8% |
| Net financial expenses | –2,379 | –112 | 1,175 | –1,316 |
| Earnings before taxes (EBT) | 95,920 | –1,515 | –701 | 93,703 |
| Income taxes | –16,922 | 264 | 126 | –16,532 |
| Profit from continuing operations | 78,998 | –1,251 | –575 | 77,171 |
| Profit from discontinued operations | 4,127 | –13 | – | 4,114 |
| Net Profit | 83,124 | –1,264 | –575 | 81,285 |
| Attributable to: | | | | |
| – Shareholders of Galenica Ltd. | 82,912 | –1,264 | –575 | 81,072 |
| – Non-controlling interests | 213 | – | – | 213 |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

³⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

| in CHF | As reported | Adjustments IAS 19 | Adjustments IFRS 16 | Adjusted |
|---|-------------|-----------------------|------------------------|----------|
| Earnings per share from continuing operations | 1.59 | –0.03 | –0.01 | 1.55 |
| Diluted earnings per share from continuing operations | 1.58 | –0.03 | –0.01 | 1.55 |

Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt and repay equity. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

Free cash flow

| in thousand CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾ |
|--|----------------|--|
| Cash flow from operating activities before working capital changes | 113,209 | 130,772 |
| Payment of lease liabilities | -25,711 | -25,888 |
| Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted | 87,498 | 104,884 |
| Working capital changes | -109,422 | -79,270 |
| Cash flow from discontinued operations (operating activities) incl. payment of lease liabilities | 918 | -12,601 |
| Cash flow from operating activities adjusted | -21,005 | 13,014 |
| Cash flow from investing activities without M&A ²⁾ | -32,246 | -38,925 |
| Cash flow from discontinued operations (investing activities) | -150 | -280 |
| Free cash flow before M&A | -53,402 | -26,191 |
| Cash flow from M&A ³⁾ | -28,290 | -8,467 |
| Free cash flow | -81,692 | -34,658 |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Cash flow from investing activities without net cash flow from business combinations and net cash flow from sale of subsidiaries

³⁾ Net cash flow from business combinations and net cash flow from sale of subsidiaries

CAPEX

| in thousand CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 |
|--|----------------|----------------|
| Investments in property, plant and equipment | 18,639 | 18,652 |
| Investments in intangible assets | 15,947 | 12,198 |
| CAPEX | 34,587 | 30,849 |

Cash conversion

| | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾ |
|-------------------------------|----------------|--|
| Cash conversion ¹⁾ | 70.0% | 74.0% |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX divided by EBITDA adjusted

Capital management

Galenica's capital is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provide information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19 and IFRS 16 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

Total assets

| in thousand CHF | 30.06.2023 | 30.06.2022 |
|---|------------------|------------------|
| Total assets | 2,808,944 | 2,454,464 |
| Cumulative effects of IAS 19 adjustments | -2,515 | -2,261 |
| Cumulative effects of IFRS 16 adjustments | -230,448 | -227,771 |
| Total assets adjusted | 2,575,982 | 2,224,432 |

Net debt

| in thousand CHF | 30.06.2023 | 30.06.2022 |
|---|----------------|----------------|
| Current financial liabilities ¹⁾ | 98,923 | 242,865 |
| Current lease liabilities | 51,523 | 50,200 |
| Non-current financial liabilities ¹⁾ | 419,872 | 181,565 |
| Non-current lease liabilities | 186,200 | 185,109 |
| Cash and cash equivalents | -15,329 | -20,966 |
| Interest-bearing receivables | -958 | -1,165 |
| Net debt | 740,231 | 637,608 |
| Lease liabilities (current and non-current) | -237,723 | -235,309 |
| Net debt adjusted | 502,508 | 402,299 |

¹⁾ Excluding non-interest-bearing financial liabilities

Shareholders' equity

| in thousand CHF | 30.06.2023 | 30.06.2022 |
|---|------------------|------------------|
| Shareholders' equity | 1,328,930 | 1,163,083 |
| Cumulative effects of IAS 19 adjustments | 15,069 | 12,983 |
| Cumulative effects of IFRS 16 adjustments | 5,335 | 4,972 |
| Shareholders' equity adjusted | 1,349,334 | 1,181,038 |

Equity ratio

| | 30.06.2023 | 30.06.2022 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Equity ratio ¹⁾ | 47.3% | 47.4% |
| Equity ratio adjusted ²⁾ | 52.4% | 53.1% |

¹⁾ Calculated as shareholders' equity divided by total assets

²⁾ Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

Gearing

| | 30.06.2023 | 30.06.2022 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Gearing ¹⁾ | 55.7% | 54.8% |
| Gearing adjusted ²⁾ | 37.2% | 34.1% |

¹⁾ Calculated as net debt divided by shareholders' equity

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

Debt coverage

| | 30.6.2023 | 30.6.2022 ³⁾ |
|--------------------------------------|-----------|-------------------------|
| Debt coverage ¹⁾ | 2.6 x | 2.1 x |
| Debt coverage adjusted ²⁾ | 2.1 x | 1.6 x |

¹⁾ Calculated as net debt divided by moving annual total of the previous 12 months EBITDA

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by moving annual total of the previous 12 months EBITDA adjusted

³⁾ As reported in the Alternative performance measures of the Half year report 2022

Consolidated interim financial statements 2023

Consolidated statement of income

| in thousand CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾ |
|--|------------------|--|
| Net sales | 1,851,190 | 1,754,208 |
| Other income | 8,170 | 7,736 |
| Operating income | 1,859,360 | 1,761,945 |
| Cost of goods | -1,339,449 | -1,275,622 |
| Personnel costs | -278,773 | -257,470 |
| Other operating costs | -100,187 | -83,743 |
| Share of profit from associates and joint ventures | 2,948 | 2,019 |
| Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) | 143,900 | 147,129 |
| Depreciation, amortisation and impairment | -51,379 | -48,830 |
| Earnings before interest and taxes (EBIT) | 92,521 | 98,299 |
| Financial income | 3,495 | 509 |
| Financial expenses | -6,473 | -2,888 |
| Earnings before taxes (EBT) | 89,543 | 95,920 |
| Income taxes | -15,056 | -16,922 |
| Profit from continuing operations | 74,487 | 78,998 |
| Profit from discontinued operations | 112,843 | 4,127 |
| Net profit | 187,330 | 83,124 |
| Attributable to: | | |
| – Shareholders of Galenica Ltd. | 186,998 | 82,912 |
| – Non-controlling interests | 331 | 213 |
| | | |
| in CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾ |
| Earnings per share | | |
| Earnings per share | 3.75 | 1.67 |
| Diluted earnings per share | 3.75 | 1.67 |
| Earnings per share from continuing operations | | |
| Earnings per share | 1.49 | 1.59 |
| Diluted earnings per share | 1.49 | 1.58 |
| Earnings per share from discontinued operations | | |
| Earnings per share | 2.26 | 0.08 |
| Diluted earnings per share | 2.26 | 0.08 |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)
Unaudited figures

Consolidated statement of comprehensive income

| in thousand CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾ |
|---|----------------|--|
| Net profit | 187,330 | 83,124 |
| Translation differences | –49 | –139 |
| Items that may be reclassified subsequently to profit or loss | –49 | –139 |
| Remeasurement of net defined benefit plans | –2,149 | –56,513 |
| Income taxes from remeasurement of net defined benefit plans | 380 | 10,172 |
| Share of other comprehensive income from associates and joint ventures | –223 | –921 |
| Gain / (Loss) on equity instruments at fair value through other comprehensive income | 10,615 | – |
| Income taxes from fair value measurement on equity instruments at fair value through other comprehensive income | –2,229 | – |
| Items that will not be reclassified to profit or loss | 6,394 | –47,262 |
| Other comprehensive income/(loss) | 6,344 | –47,401 |
| Comprehensive income | 193,674 | 35,723 |
| Attributable to: | | |
| – Shareholders of Galenica Ltd. | 193,343 | 35,511 |
| – Non-controlling interests | 331 | 213 |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)
Unaudited figures

Consolidated statement of financial position

| in thousand CHF | | 30.06.2023 | | 31.12.2022 |
|---|---------------|------------------|---------------|------------------|
| Cash and cash equivalents | | 15,329 | | 93,927 |
| Trade and other receivables | | 557,695 | | 529,479 |
| Inventories | | 335,040 | | 315,160 |
| Prepaid expenses and accrued income | | 32,966 | | 38,152 |
| Current assets | 33.5% | 941,030 | 37.4% | 976,718 |
| Property, plant and equipment | | 249,465 | | 249,495 |
| Right-of-use assets | | 230,990 | | 226,685 |
| Intangible assets | | 1,068,349 | | 1,100,112 |
| Investments in associates and joint ventures | | 137,009 | | 32,682 |
| Financial assets | | 177,235 | | 23,692 |
| Deferred tax assets | | 4,684 | | 3,258 |
| Employee benefit assets | | 183 | | 183 |
| Non-current assets | 66.5% | 1,867,914 | 62.6% | 1,636,107 |
| Assets | 100.0% | 2,808,944 | 100.0% | 2,612,825 |
| Financial liabilities | | 107,202 | | 218,464 |
| Lease liabilities | | 51,523 | | 50,173 |
| Trade and other payables | | 361,160 | | 355,220 |
| Income tax payables | | 26,973 | | 40,358 |
| Accrued expenses and deferred income | | 190,470 | | 211,417 |
| Provisions | | 4,224 | | 4,487 |
| Current liabilities | 26.4% | 741,553 | 33.7% | 880,119 |
| Financial liabilities | | 476,499 | | 234,848 |
| Lease liabilities | | 186,200 | | 183,005 |
| Deferred tax liabilities | | 57,656 | | 48,384 |
| Employee benefit liabilities | | 17,665 | | 16,813 |
| Provisions | | 441 | | 197 |
| Non-current liabilities | 26.3% | 738,462 | 18.5% | 483,245 |
| Liabilities | 52.7% | 1,480,015 | 52.2% | 1,363,364 |
| Share capital | | 5,000 | | 5,000 |
| Reserves | | 1,320,291 | | 1,240,580 |
| Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd. | | 1,325,291 | | 1,245,580 |
| Non-controlling interests | | 3,639 | | 3,881 |
| Shareholders' equity | 47.3% | 1,328,930 | 47.8% | 1,249,461 |
| Liabilities and shareholders' equity | 100.0% | 2,808,944 | 100.0% | 2,612,825 |

2023 figures are unaudited

Consolidated statement of cash flows

| in thousand CHF | 1.1.–30.6.2023 | 1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾ |
|---|-----------------|--|
| Profit from continuing operations | 74,487 | 78,998 |
| Income taxes | 15,056 | 16,922 |
| Depreciation, amortisation and impairment | 51,379 | 48,830 |
| (Gain)/loss on disposal of non-current assets | -495 | -84 |
| Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities | -1,549 | -1,582 |
| Net financial result | 2,978 | 2,379 |
| Share of profit from associates and joint ventures | -2,948 | -2,019 |
| Share-based payments | 1,832 | 2,466 |
| Interest received | 756 | 348 |
| Interest paid | -2,287 | -2,038 |
| Other financial receipts/(payments) | -198 | -11 |
| Dividends received | 4,410 | 6,860 |
| Income taxes paid | -30,211 | -20,296 |
| Cash flow from operating activities before working capital changes | 113,209 | 130,772 |
| Change in trade and other receivables | -85,739 | -60,525 |
| Change in inventories | -31,238 | 4,122 |
| Change in trade and other payables | 23,812 | -27,794 |
| Change in other net current assets | -16,257 | 4,927 |
| Working capital changes | -109,422 | -79,270 |
| Cash flow from discontinued operations | 1,186 | -12,284 |
| Cash flow from operating activities | 4,973 | 39,219 |
| Investments in property, plant and equipment | -18,741 | -18,716 |
| Investments in intangible assets | -13,090 | -10,748 |
| Investments in associates and joint ventures | - | -3,833 |
| Investments in financial assets | -126,040 | -7,136 |
| Proceeds from sale of property, plant and equipment and intangible assets | 811 | 309 |
| Proceeds from sale of financial assets | 124,813 | 1,199 |
| Net cash flow from business combinations | -26,206 | -8,467 |
| Net cash flow from sale of subsidiaries | -2,084 | - |
| Cash flow from discontinued operations | -150 | -280 |
| Cash flow from investing activities | -60,687 | -47,671 |
| Dividends paid | -110,263 | -104,810 |
| Purchase of treasury shares | -5,434 | -236 |
| Proceeds from sale of treasury shares | 55 | 58 |
| Proceeds from financial liabilities | 350,827 | 1,008 |
| Repayment of financial liabilities | -232,041 | -1,232 |
| Payment of lease liabilities | -25,711 | -25,888 |
| Purchase of non-controlling interests | - | -4,048 |
| Cash flow from discontinued operations | -267 | -317 |
| Cash flow from financing activities | -22,833 | -135,464 |
| Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents | -51 | -100 |
| Decrease in cash and cash equivalents | -78,598 | -144,016 |
| Cash and cash equivalents as at 1 January | 93,927 | 164,982 |
| Cash and cash equivalents as at 30 June | 15,329 | 20,966 |

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)
Unaudited figures

Consolidated statement of changes in equity

| in thousand CHF | Share capital | Treasury shares | Retained earnings | Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd. | Non-controlling interests | Equity |
|---------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------|--|---------------------------|------------------|
| Balance as at 31 December 2021 | 5,000 | -14,511 | 1,237,049 | 1,227,538 | 6,140 | 1,233,677 |
| Net profit | | | 82,912 | 82,912 | 213 | 83,124 |
| Other comprehensive loss | | | -47,401 | -47,401 | - | -47,401 |
| Comprehensive income | | | 35,511 | 35,511 | 213 | 35,723 |
| Dividends | | | -104,443 | -104,443 | -367 | -104,810 |
| Transactions on treasury shares | | 3,649 | -3,639 | 10 | | 10 |
| Share-based payments | | | 2,530 | 2,530 | | 2,530 |
| Change in non-controlling interests | | | -1,725 | -1,725 | -2,323 | -4,048 |
| Balance as at 30 June 2022 | 5,000 | -10,862 | 1,165,282 | 1,159,421 | 3,663 | 1,163,083 |
| Balance as at 31 December 2022 | 5,000 | -7,817 | 1,248,397 | 1,245,580 | 3,881 | 1,249,461 |
| Net profit | | | 186,998 | 186,998 | 331 | 187,330 |
| Other comprehensive income | | | 6,344 | 6,344 | - | 6,344 |
| Comprehensive income | | | 193,343 | 193,343 | 331 | 193,674 |
| Dividends | | | -109,761 | -109,761 | -542 | -110,304 |
| Transactions on treasury shares | | -2,352 | -3,392 | -5,744 | | -5,744 |
| Share-based payments | | | 1,903 | 1,903 | | 1,903 |
| Change in non-controlling interests | | | -30 | -30 | -31 | -61 |
| Balance as at 30 June 2023 | 5,000 | -10,169 | 1,330,460 | 1,325,291 | 3,639 | 1,328,930 |

Unaudited figures

On 3 May 2023, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 109.8 million for the financial year 2022 (previous year: CHF 104.4 million), corresponding to CHF 2.20 per registered share (previous year: CHF 2.10). For this purpose, CHF 1.10 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 1.05) and CHF 1.10 from retained earnings (previous year: CHF 1.05) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 9 May 2023.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

1. Group organisation

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare service provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its headquarters in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2023 on 7 August 2023 for publication.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2023, prepared in accordance with uniform principles. Except for the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) as detailed below, the consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2022 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2022 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies are not material for the consolidated interim financial statements.

Discontinued operations

A disposal group is classed as a discontinued operation if it represents a separate major line of business or geographical business unit or if it is part of a single coordinated plan to dispose of a separate major line of business or geographical business unit. Discontinued operations are not included in the result from continuing operations and are reported separately in the consolidated statement of income as profit from discontinued operations. The prior period amounts in the income statement and in the consolidated statement of cash flows are adjusted for comparison purposes. Intercompany transactions with the discontinued operations are treated as third parties transaction in the continuing operation. The figures for January to June 2022 have been restated for the purpose of comparison. The restatement has no effect on the statement of financial position or consolidated statement of comprehensive income. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Estimation uncertainty, assumptions and judgments

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ.

Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are usually not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

Income taxes

Current income taxes are based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its - subsidiaries, including associates and joint ventures.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in [note 4, Discontinued operations](#) and in [note 5, Business combinations](#).

Amendments to IFRS

As at 1 January 2023 Galenica adopted the following new International Financial Reporting Standards:

- Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2 - Disclosure of accounting policies
- Amendments to IAS 8 - Definition of accounting estimates
- Amendments to IAS 12 - Deferred tax related to assets and liabilities arising from a single transaction
- Amendments to IAS 12 - International tax reform Pillar Two rules

This changes have no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

Galenica has applied the exception to recognise and disclose information about deferred tax assets and liabilities related to Pillar Two Global Anti-Base erosion rules in accordance with the amendments to IAS 12, which the IASB published in Mai 2023.

3. Operating segment information

Operating segment information first half of 2023

With the creation of the strategic partnership with Redcare Pharmacy N.V., the business unit Mediservice Ltd. (incl. Curarex Swiss Ltd.) which was part of the Products & Care segment, is presented as discontinued operations. Operating segment information for the previous period has been restated to conform to the new presentation and is line with the internal reporting. As a result, net sales to third parties has decreased by CHF 205.7 million and EBIT by CHF 5.0 million in 2022. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Operating segment information first half of 2023

| in thousand CHF | Products & Care | Logistics & IT | Group Services | Eliminations | Galenica Group |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| Net sales | 804,364 | 1,518,491 | 25,733 | -497,398 | 1,851,190 |
| Intersegmental net sales | -50,846 | -423,283 | -23,268 | 497,398 | - |
| Net sales to third parties | 753,518 | 1,095,208 | 2,464 | - | 1,851,190 |
| Other income | 3,387 | 3,995 | 1,971 | -1,183 | 8,170 |
| Share of profit from associates and joint ventures | 2,812 | 8 | - | 128 | 2,948 |
| Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) | 107,842 | 34,928 | 1,168 | -38¹⁾ | 143,900 |
| Depreciation, amortisation and impairment | -34,098 | -15,869 | -1,530 | 118 | -51,379 |
| Earnings before interest and taxes (EBIT) | 73,744 | 19,058 | -362 | 81¹⁾ | 92,521 |
| Interest income | | | | | 1,057 |
| Interest expense | | | | | -3,564 |
| Other net financial result | | | | | -471 |
| Earnings before taxes (EBT) | | | | | 89,543 |
| Income taxes | | | | | -15,056 |
| Profit from continuing operations | | | | | 74,487 |
| Assets | 1,807,984 | 1,048,016 | 529,011 | -576,067²⁾ | 2,808,944 |
| Investments in associates and joint ventures | 138,486 | 91 | - | -1,568 | 137,009 |
| Liabilities | 616,713 | 681,315 | 728,105 | -546,118³⁾ | 1,480,015 |
| Investments in property, plant and equipment | 11,552 | 5,418 | 1,669 | - | 18,639 ⁴⁾ |
| Investments in intangible assets | 1,041 | 14,943 | - | -37 | 15,947 ⁵⁾ |
| Employees as at 30 June (FTE) | 4,081 | 1,445 | 232 | - | 5,758 |

¹⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 1.5 million

²⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -556.5 million and other unallocated amounts of CHF -19.5 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -556.5 million and other unallocated amounts of CHF 10.4 million

⁴⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.8 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 3.8 million

Operating segment information first half of 2022

Operating segment information first half of 2022 (restated)

| in thousand CHF | Products & Care | Logistics & IT | Group Services | Eliminations | Galenica Group |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| Net sales | 771,689 | 1,434,631 | 22,352 | -474,464 | 1,754,208 |
| Intersegmental net sales | -46,092 | -407,347 | -21,026 | 474,464 | - |
| Net sales to third parties | 725,598 | 1,027,284 | 1,326 | - | 1,754,208 |
| Other income | 3,992 | 2,962 | 1,438 | -656 | 7,736 |
| Share of profit from associates and joint ventures | 1,937 | 20 | - | 62 | 2,019 |
| Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) | 105,468 | 40,345 | 242 | 1,074²⁾ | 147,129 |
| Depreciation, amortisation and impairment | -32,951 | -14,963 | -1,062 | 147 | -48,830 |
| Earnings before interest and taxes (EBIT) | 72,517 | 25,382 | -820 | 1,221²⁾ | 98,299 |
| Interest income | | | | | 387 |
| Interest expense | | | | | -2,636 |
| Other net financial result | | | | | -129 |
| Earnings before taxes (EBT) | | | | | 95,920 |
| Income taxes | | | | | -16,922 |
| Profit from continuing operations | | | | | 78,998 |
| Assets¹⁾ | 1,784,254 | 921,458 | 320,811 | -413,699³⁾ | 2,612,825 |
| Investments in associates and joint ventures ¹⁾ | 33,975 | 82 | - | -1,375 | 32,682 |
| Liabilities¹⁾ | 604,571 | 524,903 | 619,655 | -385,765⁴⁾ | 1,363,364 |
| Investments in property, plant and equipment | 4,125 | 13,400 | 1,127 | - | 18,652 ⁵⁾ |
| Investments in intangible assets | 769 | 11,499 | - | -70 | 12,198 ⁶⁾ |
| Employees as at 30 June (FTE) | 3,831 | 1,377 | 216 | - | 5,424 |

¹⁾ Figures as at 31 December 2022

²⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 1.4 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -395.6 million and other unallocated amounts of CHF -18.1 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -395.6 million and other unallocated amounts of CHF 9.8 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.9 million

⁶⁾ Of which non-cash investments of CHF 1.8 million

4. Discontinued operations

On 30 March 2023 Galenica announced the combination of the business activities of the specialty pharmacy Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) and the online pharmacy shop-apotheke.ch in a strategic partnership with Redcare Pharmacy N.V. The closing of the transaction occurred on 16 May 2023.

Through the transaction, Galenica sold 51% of the shares of Mediservice Ltd. to Redcare Pharmacy N.V. The total purchase consideration amounted to CHF 215.5 million, consisting of a 6.1% investment in the listed company Redcare Pharmacy N.V., Netherlands with a fair value of CHF 109.5 million and the retained 49% participation in Mediservice Ltd. (including the online pharmacy shop-apotheke.ch) with a fair value of CHF 106.0 million. The 49% participation in Mediservice Ltd. will be accounted for as an investment in an associate.

The purchase consideration is reduced by an estimated amount of CHF 10.6 million which is contingent on net working capital developments as well as certain market developments and will become due between 2023 and 2026. The transaction resulted in a gain on sale of CHF 111.8 million. As the purchase considerations received are non-cash items, the net cash flow from the disposal amounted to minus CHF 2.1 million which includes CHF 1.3 million cash disposed and CHF 0.8 million transaction costs and is shown as net cash flow from sale of subsidiaries in the consolidated statement of cash flows.

With the transaction Galenica lost control over Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) and therefore deconsolidated the assets and liabilities of the business unit. The business of Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) represented a separate major line of business for Galenica and was therefore classified as discontinued operations and the prior period was adjusted accordingly.

Gain on sale of discontinued operations

| in thousand CHF | 16.5.2023 |
|--|----------------|
| Fair value of received equity instruments | 109,456 |
| Fair value of retained at equity investment in former subsidiary | 106,011 |
| Contingent considerations | -10,594 |
| Total considerations received / interest retained | 204,873 |
| Carrying amount of net assets disposed | -86,776 |
| Transaction costs | -755 |
| Income taxes related to the sale of the discontinued operations | -5,515 |
| Gain on sale of discontinued operations | 111,827 |

The table below shows the financial performance of the discontinued operations.

Statement of income of discontinued operations

| in thousand CHF | 1.1. – 16.5.2023 | 1.1. – 30.6.2022 |
|---|------------------|------------------|
| Net sales | 164,487 | 215,250 |
| Other income | 18 | 21 |
| Expenses | -163,238 | -210,316 |
| Earnings before tax (EBT) from discontinued operations | 1,266 | 4,954 |
| Income taxes | -251 | -828 |
| Net profit from discontinued operations | 1,015 | 4,127 |

The table below shows the financial position of Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) at the date of disposal.

Financial position of the discontinued operation at the time of disposal

| in thousand CHF | 16.5.2023 |
|-----------------------------------|----------------|
| Cash and cash equivalents | 1,330 |
| Trade and other receivables | 49,444 |
| Inventories | 18,168 |
| Other current assets | 2,583 |
| Current Assets | 71,525 |
| Property, plant and equipment | 681 |
| Right-of-use assets | 4,025 |
| Intangible assets | 67,517 |
| Financial assets | 50 |
| Other non-current assets | 43 |
| Non-current assets | 72,316 |
| Total disposed assets | 143,841 |
| Financial liabilities | 24,143 |
| Lease liabilities | 647 |
| Trade and other payables | 24,817 |
| Other liabilities | 1,999 |
| Current liabilities | 51,607 |
| Lease liabilities | 3,581 |
| Deferred tax liabilities | 1,637 |
| Employee benefit liabilities | 240 |
| Non-current liabilities | 5,458 |
| Total disposed liabilities | 57,065 |
| Disposed net assets | 86,776 |

5. Business combinations

In the first half of 2023, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

Acquisition of Padma AG. On 30 January 2023, Galenica acquired 100% of the shares in the Swiss company Padma AG. Padma AG is the parent company of the Padma Group with its two operating companies Padma Europe GmbH (Austria based) and Padma Deutschland GmbH (Germany based). Padma specialises in the manufacture and distribution of herbal formulations derived from Tibetan medicine.

The total purchase considerations amounted to CHF 23.3 million, of which CHF 20.9 million was settled in cash. A contingent consideration in the amount of CHF 2.4 million was recognised, which is due in 2026 if certain financial and operational targets are achieved. The fair value of the net identifiable asset amounted to CHF 14.2 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 9.1 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in expanding its complementary medicine portfolio and expanding its range of reimbursable medicines and the know-how of the employees gained. Transaction costs were not material.

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, the pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The total purchase consideration amounted to CHF 9.7 million, of which CHF 9.1 million was settled in cash. A deferred consideration in the amount of CHF 0.6 million was recognised, which is due in the second half year of 2023. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 0.8 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 8.9 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were not material.

Business combinations

| in thousand CHF | Padma | Pharmacies | Total |
|---|---------------|--------------|---------------|
| Cash and cash equivalents | 3,170 | 600 | 3,770 |
| Trade receivables | 1,156 | 210 | 1,366 |
| Inventories | 3,362 | 676 | 4,039 |
| Property, plant and equipment | 177 | – | 177 |
| Right-of-use assets | 3,815 | 1,873 | 5,687 |
| Intangible assets | 9,333 | – | 9,333 |
| Other current and non-current assets | 275 | 88 | 363 |
| Trade payables | –418 | –450 | –868 |
| Lease liabilities | –3,815 | –1,873 | –5,687 |
| Net deferred tax assets/(liabilities) | –1,871 | – | –1,871 |
| Employee benefit liabilities | –378 | – | –378 |
| Other current and non-current liabilities | –596 | –282 | –878 |
| Fair value of net assets | 14,211 | 842 | 15,053 |
| Goodwill | 9,074 | 8,863 | 17,937 |
| Purchase consideration | 23,285 | 9,705 | 32,990 |
| Cash acquired | –3,170 | –600 | –3,770 |
| Deferred consideration | – | –630 | –630 |
| Contingent consideration | –2,385 | – | –2,385 |
| Net cash flow from current business combinations | 17,730 | 8,476 | 26,206 |

Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2023

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 6.3 million and an operating result (EBIT) of CHF 0.4 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2023, they would have contributed additional net sales of CHF 1.8 million without a material effect on EBIT.

6. Net sales

Net sales first half of 2023

Based on the classification of the business unit Mediservice (incl. Curarex swiss) as discontinued operation, the internal reporting and disaggregation of net sales has been adjusted accordingly. Net sales information for the previous period has been restated to conform to the new presentation. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Net sales first half of 2023

| in thousand CHF | Sale of goods | Sale of services | Total net sales | Intersegmental net sales | Total net sales to third parties | of which sale of goods to third parties | of which sale of services to third parties |
|---|------------------|------------------|------------------|--------------------------|----------------------------------|---|--|
| Local Pharmacies | 599,617 | 40,534 | 640,151 | 264 | 640,416 | 599,893 | 40,523 |
| Pharmacies at Home | 36,864 | 2,197 | 39,060 | -125 | 38,935 | 36,738 | 2,197 |
| Retail (B2C)¹⁾ | 636,355 | 42,731 | 679,086 | 265 | 679,351 | 636,631 | 42,719 |
| Products & Brands | 89,190 | 808 | 89,998 | -41,807 | 48,191 | 47,383 | 808 |
| Services for Professionals | 30,516 | 8,108 | 38,623 | -12,664 | 25,960 | 24,303 | 1,656 |
| Professionals (B2B)¹⁾ | 119,721 | 8,905 | 128,627 | -54,476 | 74,150 | 71,687 | 2,464 |
| Products & Care¹⁾ | 754,684 | 49,680 | 804,364 | -50,846 | 753,518 | 708,334 | 45,184 |
| Wholesale | 1,452,285 | 4,999 | 1,457,284 | -398,552 | 1,058,732 | 1,054,982 | 3,749 |
| Logistics & IT Services | 169 | 70,249 | 70,418 | -33,942 | 36,477 | 169 | 36,307 |
| Logistics & IT¹⁾ | 1,452,455 | 66,037 | 1,518,491 | -423,283 | 1,095,208 | 1,055,152 | 40,057 |
| Group Services | - | 25,733 | 25,733 | -23,268 | 2,464 | - | 2,464 |
| Eliminations ²⁾ | -443,657 | -53,741 | -497,398 | 497,398 | - | - | - |
| Galenica Group | 1,763,482 | 87,708 | 1,851,190 | - | 1,851,190 | 1,763,482 | 87,708 |

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

Net sales first half of 2022

Net sales first half of 2022 (restated)

| in thousand CHF | Sale of goods | Sale of services | Total net sales | Intersegmental net sales | Total net sales to third parties | of which sale of goods to third parties | of which sale of services to third parties |
|---|------------------|------------------|------------------|--------------------------|----------------------------------|---|--|
| Local Pharmacies | 590,444 | 37,503 | 627,947 | -12 | 627,935 | 590,432 | 37,503 |
| Pharmacies at Home | 35,076 | 2,273 | 37,349 | -188 | 37,161 | 34,888 | 2,272 |
| Retail (B2C)¹⁾ | 625,417 | 39,776 | 665,192 | -97 | 665,096 | 625,321 | 39,775 |
| Products & Brands | 74,136 | 960 | 75,097 | -38,302 | 36,794 | 35,834 | 960 |
| Services for Professionals | 27,075 | 7,169 | 34,244 | -10,660 | 23,584 | 21,672 | 1,913 |
| Professionals (B2B)¹⁾ | 101,250 | 8,091 | 109,341 | -48,963 | 60,378 | 57,506 | 2,873 |
| Products & Care¹⁾ | 725,103 | 46,586 | 771,689 | -46,092 | 725,598 | 682,850 | 42,748 |
| Wholesale | 1,374,463 | 4,963 | 1,379,426 | -385,819 | 993,607 | 990,615 | 2,991 |
| Logistics & IT Services | 325 | 63,469 | 63,794 | -30,117 | 33,677 | 324 | 33,353 |
| Logistics & IT¹⁾ | 1,374,789 | 59,841 | 1,434,631 | -407,347 | 1,027,284 | 990,940 | 36,344 |
| Group Services | - | 22,352 | 22,352 | -21,026 | 1,326 | - | 1,326 |
| Eliminations ²⁾ | -426,104 | -48,361 | -474,464 | 474,464 | - | - | - |
| Galenica Group | 1,673,789 | 80,419 | 1,754,208 | - | 1,754,208 | 1,673,789 | 80,419 |

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

7. Fair values of financial assets and financial liabilities

Fair value

| in thousand CHF | 30.06.2023 | | 31.12.2022 | |
|---------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | Carrying amount | Fair value | Carrying amount | Fair value |
| Bond (fair value level 1) | 419,872 | 419,820 | 380,194 | 370,830 |

With the exception of the bonds the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

As per 30 June 2023 Galenica holds equity instruments designated at fair value through other comprehensive income including a 7.9% (previous year: none) investment in the listed (level 1 of the fair value hierarchy) company Redcare Pharmacy N.V., Netherlands, with a fair value of CHF 148.8 million (previous year: none) and other investment in non-listed (level 3 of the fair value hierarchy) companies with a fair value of CHF 6.3 million (previous Year: CHF 4.6 million). These investments were irrevocably designated at fair value through other comprehensive income as Galenica considers these investments to be strategic in nature. Galenica recognised in the consolidated statement of comprehensive income a remeasurement gain of CHF 10.6 million (previous year: none).

Fair value of financial instruments (level 3 of the fair value hierarchy)

Fair value of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

| in thousand CHF | 30.06.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| 1 January | 49,180 | 24,000 |
| Arising from business combinations | 2,385 | 26,256 |
| Change in fair value (recognised in profit and loss) | -2,061 | -1,077 |
| 30 June / 31 December | 49,504 | 49,180 |

Fair value of equity instruments designated at fair value through other comprehensive income (level 3 of the fair value hierarchy)

| in thousand CHF | 30.06.2023 | 31.12.2022 |
|---|--------------|--------------|
| 1 January | 4,561 | - |
| Addition | 1,950 | 4,561 |
| Change in fair value (recognised in other comprehensive income) | -193 | - |
| 30 June / 31 December | 6,318 | 4,561 |

Fair value and sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from discontinued operations

Determining the contingent consideration liability in connection with the sale of Mediservice forecasted gross margin and further development of net working capital of the discontinued operation were identified as key assumptions. Galenica has recorded the amount of CHF 2.9 million as other liability based on the expected future gross margin for the years 2024-2026. The future cash outflows range between zero and CHF 3.1 million. Furthermore, Galenica has recorded the amount CHF 7.7 million as other liability based on the expected further development of the net working capital of the discontinued operation which will be due in the second half year of 2023. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

| in thousand CHF | Lifestage Solutions | Bahnhof Apotheke Langnau | Aquantic | Padma |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--|
| Fair value of contingent considerations | 20,914 | 22,916 | 3,275 | 2,399 |
| Minimal payout | – | – | – | – |
| Maximal payout | 24,000 | 29,000 | 5,500 | 4,000 |
| Key assumption | forecasted net sales ¹⁾ | forecasted net sales ¹⁾ | forecasted EBITDA ¹⁾ | forecasted sell out prices ¹⁾ |
| Year of relevance | 2024 | 2026+2027 | 2025+2026 | 2025 |
| Sensitivity analysis | | | | |
| Impact on fair value by 5% increase of key assumption | 2,220 | 2,000 | 400 | 1,000 |
| Impact on fair value by 5% decrease of key assumption | -2,220 | -2,000 | -400 | -1,000 |

¹⁾ of the acquired business

8. Contingent liabilities and commitments

In March 2017, the Swiss Competition Commission (COMCO) issued a ruling, which imposed a fine of up to CHF 4.5 million on Galenica. The ruling relates to an investigation from 2012. Galenica regards the ruling issued by COMCO as incorrect in fact and in law. Galenica has taken the ruling to the Federal Administrative Court. With a decision delivered in February 2022, the Federal Administrative Court reduced the fine to around CHF 3.8 million. Galenica has taken this case to the Swiss Federal Supreme Court. Although the case is still pending before the Federal Supreme Court, COMCO obliged Galenica to pay the CHF 3.8 million penalty in June 2023 and therefore Galenica expensed the amount. Galenica remains confident of winning the case before the Federal Supreme Court.

In September 2020, the Swiss Competition Commission (COMCO) opened an investigation against Markant Handels- und Industriewaren-Vermittlungs AG and its customers, inter alia Galexis Ltd. The COMCO secretariat presented its preliminary findings at the end of June 2023. On this basis, Galenica estimates the amount of a possible sanction, including legal costs, to be around CHF 3.5 million. As Galenica remains convinced that a sanction is not justified, Galenica will not raise a corresponding provision until further notice.

9. Subsequent events

The following business combinations occurred between 30 June 2023 and 7 August 2023, the date that the consolidated interim financial statements were released for publication.

Acquisition of pharmacies. Galenica signed contracts to acquire 100% of the interests in pharmacies at various locations in Switzerland. The net assets of these acquisitions will be consolidated beginning on the date control will be obtained. The total purchase considerations is estimated to CHF 11.1 million and are due with the closing of the transactions. Since the transactions were not concluded yet, it is not possible to disclose the additional information required by IFRS.

There were no further significant events after the reporting date.

Spotlights

«Wer denkt schon ständig an seinen Impfstatus?»

Spotlights

Impfen in der Apotheke stellt für viele Personen einen echten Mehrwert dar. Wird die Impfung mit digitalen Tools wie der Well-App verknüpft, umso mehr. Ein Pilotprojekt im Kanton Bern ermöglichte von Mai bis August 2023 eine unkomplizierte Terminvereinbarung für die FSME-Impfung.



Impfung schützt vor einer FSME-Infektion.

«Wir wohnen direkt am Waldrand und sind mit unserem kleinen Sohn viel in der Natur. Da ist die Gefahr latent vorhanden, von einer Zecke gebissen zu werden. Mit einer Impfung kann ich mich vor einer FSME-Infektion schützen», erklärt eine Kundin ihre Motivation, sich zu Beginn der Impfsaison in einer Amavita Apotheke impfen zu lassen. FSME steht für Frühsommer-Meningo-Enzephalitis, eine durch Zecken übertragene Virus-Infektion, die zu schwerwiegenden Gehirn- oder Hirnhautentzündungen führen kann. Die sogenannte Zecken-Impfung wird deshalb vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) für alle Erwachsenen und Kinder ab sechs Jahren, die sich in FSME-Risikogebieten aufhalten, empfohlen. Die Risikogebiete haben sich in den vergangenen Jahren ausgedehnt. Der Kanton Bern beispielsweise gilt beinahe flächendeckend bis auf eine Höhe von 1'500 Metern als Zeckengebiet.

Ein Gemeinschaftsprojekt, das Mehrwert für Kunden schafft

Grund genug für Galenica, im Hauptstadtkanton gemeinsam mit den Partnern DV Bern (Anbieter der VacMe-Impfplattform) und der digitalen Gesundheitsplattform Well ein Pilotprojekt zu starten. Dem Vorhaben vorausgegangen war der Entscheid der Gesundheitsdirektion des Kantons Bern, die Infrastruktur von VacMe für die Zecken-Impfung freizugeben. Zugelassene Anbieter der entsprechenden Impfung – darunter alle Berner Apotheken der Galenica Gruppe – konnten sich daraufhin VacMe anschliessen. Die Well-Plattform, an der Galenica beteiligt ist, verfügt praktischerweise über eine Schnittstelle zu VacMe, sodass die Nutzerinnen und Nutzer ihren Termin bequem über Well buchen konnten. Die Well-App erinnert dann auch rechtzeitig an die drei Folgeimpfungen. Für die erwähnte Kundin schafft das Pilotprojekt schon vor der offiziellen Auswertung einen Mehrwert: «Als berufstätige Mutter schätze ich die einfache und kurzfristige Terminbuchung. Die Impfung in der Apotheke ganz in der Nähe meines Wohnorts ging dann unkompliziert und professionell über die Bühne. Ich bin froh, dass mich die Well-App auch an die Auffrischimpfung erinnert. Wer denkt schon ständig an seinen Impfstatus?»

Betreuung zu Hause – jetzt noch einfacher organisiert

Spotlights

Dank einer neu geschaffenen Koordinationsstelle haben Patientinnen und Patienten sowie Angehörige einen leichten Zugang zu den vielfältigen und strategisch wichtigen Home Health Services im Galenica-Netzwerk.

Home Care, also die Betreuung, Beratung und Begleitung im eigenen Zuhause, ist ein Angebot, das Galenica besonders wichtig ist. Es ist eines der zentralen Themen im strategischen Programm Care und im Galenica-Netzwerk. Home Care ist zudem auch in unserem Selbstverständnis als grösstes Gesundheits-Netzwerk der Schweiz verankert. Home-Care-Leistungen werden denn auch von verschiedenen Teams und Abteilungen innerhalb unserer Gruppe erbracht. Um Patientinnen und Patienten sowie Angehörigen den Zugang zum gesamten Home-Care-Angebot zu erleichtern, baute Galenica die Koordinationsstelle Home Care auf. Diese bietet seit Anfang 2023 folgende Dienstleistungen an:

- Unterstützung bei der Organisation und Lieferung von Hilfsmitteln, Medizinprodukten und Medikamenten nach Hause;
- Hilfestellungen und Tipps für den Erhalt der Selbständigkeit und die Alltagsbewältigung;
- Mithilfe beim Finden eines passenden lokalen Gesundheitsangebots;
- Vermittlung von Beratung bei finanziellen Fragen;
- Unterstützung bei der Vernetzung und Koordination von beteiligten Gesundheitsdienstleistern.



Die Koordinationsstelle Home Care unterstützt bei Betreuung, Beratung und Begleitung im eigenen Zuhause.

Die Koordinationsstelle kümmert sich vorerst im Rahmen einer einjährigen Pilotphase um drei zentrale Bedürfnisse von Patientinnen und Patienten: Medizinal- und Hilfsmittel, Parkinsontherapie und Pain Care.

Bei Medizinal- und Hilfsmitteln kümmert sich das Team um deren Koordination und Beratung, bei Parkinson steht die Unterstützung im Alltag im Vordergrund und bei Pain Care geht es in der aktuellen Phase um die Unterstützung von Spitex-Patienten, die nach einem Spital-Aufenthalt mit chronischen Schmerzen leben.

Mit den Home-Care-Piloten können wir wertvolle Erfahrungen sammeln, was die tatsächlichen Kundenbedürfnisse angeht und wie wir diese aus dem Galenica-Netzwerk am besten bedienen können und unsere Dienstleistungen weiterentwickeln müssen.

Anerkennung für einen echten Mehrwert

Spotlights

Krankenversicherer erkennen die Bedeutung der Apotheken für ein qualitativ hochwertiges Gesundheitssystem an. Sie vergüten deren Beratungen und Gesundheitsdienstleistungen zunehmend.

Niederschwellig, hochqualifiziert, an sechs bis sieben Tagen die Woche: Beratungen und Gesundheitsdienstleistungen in der Apotheke stellen für die Bevölkerung einen echten Mehrwert und für das Gesundheitssystem eine sinnvolle Entlastung dar. Wir bauen unser entsprechendes Angebot laufend aus und engagieren uns im Schweizer Apothekenmarkt dafür, dass das Fachwissen und die Leistungen unserer Fachkräfte in den Apotheken angemessen vergütet wird. Auch die Krankenversicherer begrüßen die Stärkung der Rolle der Apotheken und übernehmen deren Leistungen zunehmend in ihren Grundversicherungsmodellen.



Beratungen und Gesundheitsdienstleistungen in der Apotheke schaffen Mehrwert.

So können sich Versicherte der SWICA im Rahmen der Modelle Favorit Medpharm und des neuen Modells Favorit Multichoice für eine Erstabklärung unter anderem an eine der rund 130 teilnehmenden Apotheken der Galenica Gruppe wenden. Die Groupe Mutuel vergütet in der Primaflex-Versicherung neben der Erstabklärung neu auch Apothekendienstleistungen wie den Diabetes-Check. Assura setzt vor allem beim Medikamentenbezug auf Apotheken mit Mehrwert: Wer die Medikamente bei einer von Assura anerkannten Apotheke bezieht, profitiert von Vorzugskonditionen. Im Pharmed-Modell von Assura nehmen alle Sun-Store-Apotheken und einzelne Amavita-Filialen teil. Die Anerkennung der Apothekenleistungen widerspiegelt sich auch in Zusatzversicherungsmodellen: Die CSS vergütet beispielsweise die Beratung sowie ausgewählte Gesundheitschecks in den Apotheken.

Wir freuen uns, die konstruktiven Gespräche mit Krankenversicherern fortzusetzen. Die erfreuliche Entwicklung in der Zusammenarbeit mit den verschiedenen Krankenversicherern ist ein Beweis für die wichtige Rolle der Apotheke im Schweizer Gesundheitsmarkt als die Anlaufstelle für Gesundheitsfragen.

Schulterchluss zweier starker Partner

Spotlights

Galenica und Redcare Pharmacy (ehemals Shop Apotheke Europe) bringen ihre Stärken in ein Joint Venture ein. Das neue Joint-Venture-Unternehmen wird zur führenden Online-Apotheke der Schweiz. Die Kundinnen und Kunden profitieren von einem umfassenden Angebot aus einer Hand.

Galenica und Redcare Pharmacy schlossen im Mai 2023 eine strategische Partnerschaft. Dabei legen die beiden Unternehmen die Geschäftstätigkeiten der Spezialapotheke Mediservice AG und der Online-Apotheke shop-apotheke.ch in einer gemeinsamen Gesellschaft (Joint Venture) zusammen. So entsteht die führende Online-Apotheke der Schweiz. Redcare Pharmacy ist mit 51% und Galenica mit 49% am Joint Venture beteiligt.

Ein Leader im europäischen Online-Apothekenmarkt

Redcare Pharmacy wurde 2001 gegründet und bedient seit 2018 mit dem Webshop shop-apotheke.ch Kundenbedürfnisse in der Schweiz. Die weiteren Märkte des Unternehmens mit seinen rund 2'200 Mitarbeitenden und einem Umsatz von CHF 1.2 Milliarden sind Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, Italien und die Niederlande. Somit ist Redcare Pharmacy die führende reine Online-Apotheke in Europa.



Kundinnen und Kunden profitieren von einem umfangreichen Online-Sortiment.

Joint Venture mit starkem digitalem Know-how

Während Redcare Pharmacy ihre attraktive Online-Plattform in die Partnerschaft einbringt, verschafft Galenica dem Joint Venture Zugang zum einzigartigen Netzwerk im Schweizer Gesundheitsmarkt und zum spezialisierten Produkt- und Dienstleistungsangebot von Galenica. Das Joint Venture zeichnet sich durch ein starkes digitales Know-how aus und wird die Wachstumschancen im Schweizer Markt, insbesondere im Bereich der verschreibungspflichtigen Medikamente, wahrnehmen können. Mit diesem strategischen Schritt stellt Galenica sicher, dass ihr Netzwerk im Bereich der Online-Apotheke führend ist und Kunden das umfassendste Online-Sortiment in der Schweiz anbieten kann.

Die Kundinnen und Kunden profitieren von einem umfangreichen Angebot, das Gesundheits- und Schönheitsprodukte sowie rezeptpflichtige Medikamente und Gesundheitsdienstleistungen umfasst.

Fokus auf Omni-Channel für die starken Apothekenmarken von Galenica

Das Joint-Venture-Unternehmen wird im Markt unabhängig von den Webshops von Amavita, Sun Store und Coop Vitality agieren. Der Fokus unserer starken Apothekenmarken wird im Rahmen ihrer Omni-Channel-Strategie künftig noch stärker auf Infrastruktur und Angeboten liegen, während das Joint Venture als reiner Online-Händler agiert. Galenica wird Synergien in den Bereichen Technologie und Logistik prüfen und wo möglich ausschöpfen.



Dank dem Joint Venture wird Galenica führend im Online-Apothekenmarkt.

Moderne Forschung, jahrhundertealte Tradition

Spotlights

Mit der Padma AG gehört seit Januar 2023 die Spezialistin für Produkte aus der tibetischen Medizin zur Galenica Tochtergesellschaft Verfora. Bei der Behandlung von milden Durchblutungsstörungen sind zwei Padma-Rezepturen marktführend.



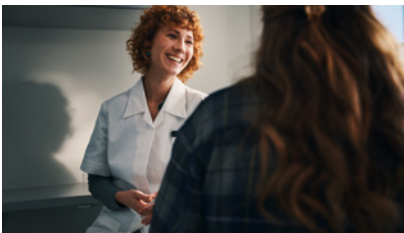
Padma: Tibetische Rezepturen aus der Schweiz.

Zürich, 1958: Karl Lutz, ein erfolgreicher Zürcher Pharmaunternehmer, besucht an der ETH einen Vortrag über tibetische Medizin. Der tibetische Ansatz, den menschlichen Körper ganzheitlich zu betrachten, und die naturbelassenen Pflanzenrezepturen beeindruckten ihn. Karl Lutz gründet eine aus renommierten Ärzten zusammengesetzte Studiengruppe für tibetische Medizin, die Anwendungsgebiete der Rezepturen erforscht. Im Jahr 1969 wird die Padma AG gegründet. Mit Padma Lax® und Padma 28 N® erhalten in den 1970er-Jahren die ersten Produkte die Zulassung der Schweizer Behörden. Die tibetische Medizin ist in Europa angekommen, moderne Forschung und jahrhundertealte Tradition bilden eine Synthese.

Bern, 2023: Galenica gibt bekannt, dass ihre Tochtergesellschaft Verfora per Ende Januar die Padma AG zu 100% übernimmt. Mit der Übernahme verstärkt Verfora ihre Kompetenz in der Komplementärmedizin nochmals. Mit Padma 28 N® und Padmed Circosan N® kommen gar die Schweizer Marktführer bei der Behandlung von milden Durchblutungsstörungen ins Verfora-Portfolio. Während Padma 28N® als OTC-Präparat im Markt frei verfügbar ist, steht Padmed Circosan N® auf der Spezialitätenliste und kann nach ärztlicher Verschreibung über die Krankenkassen abgerechnet werden. Weitere Produkte sind unter anderem Padma Digestin Plus® für eine ausgeglichene Verdauungsleistung und Padma Nervoben®, das die normale Funktion des Nervensystems unterstützt. Vertrieben werden die Produkte aus dem Haus Padma über den Ärzte-Aussendienst von Verfora. Das Traditionsunternehmen ist als eigenständige Business Unit in den Bereich Products & Marketing integriert worden. Die 39 Mitarbeitenden am Hauptsitz in Wetzikon sind nun Teil des Galenica-Netzwerks mit den führenden Partnern im Schweizer Gesundheitsmarkt.

«Bigsmile» oder warum ein Lächeln auch strategisch ist

Spotlights



Immer ein Lächeln für unsere Kundinnen und Kunden.

Mit dem Kundenzufriedenheitsprogramm «Bigsmile» verankert Galenica die serviceorientierte Haltung noch stärker im Unternehmen. Rund 400 Botschafterinnen und Botschafter vertreten das Programm im Alltag nach innen und nach aussen mit dem Ziel, alle ihre über 7'600 Kolleginnen und Kollegen für «Bigsmile» zu begeistern.

Sobald eine Kundin oder ein Kunde eine unserer Apotheken betritt, erwartet sie oder ihn ein Lächeln. Eine Selbstverständlichkeit, aber von hoher strategischer Bedeutung. Denn das Kundenversprechen ist eines der fünf Kernelemente in der Strategie von Galenica, und deshalb wird Kundenzufriedenheit auch in der Consumer Strategie grossgeschrieben. Dementsprechend haben wir die Kundenzufriedenheit in Form des NPS auch in unseren Jahreszielen verankert. «Wir verstehen Service als eine bewusste Haltung gegenüber den Kundinnen und Kunden», so Virginie Pache, Chief Pharmacies Officer und Mitglied der Geschäftsleitung. «Dieses kundenfreundliche Verhalten verankern wir mit dem Programm 'Bigsmile' noch stärker in der Organisation und tragen so auch zur Weiterentwicklung der Unternehmenskultur bei.» Es geht dabei zum einen, wie es der Name verrät, um das erwähnte Lächeln, aber zum anderen um noch viel mehr. Die Mitarbeitenden von Galenica setzen alle wichtigen Interaktionen, die den Umgang mit Patienten, Kundinnen und Kunden stärken, gezielt um: von der Begrüssung über den Austausch und der Beratung bis zum Abschluss des Gesprächs.

Botschafterinnen und Botschafter verankern «Bigsmile» im Galenica-Alltag

«Unser Ziel ist eine hohe Kundenzufriedenheit und unser grösster Lohn sind treue Kundinnen und Kunden», so Virginie Pache. «Ich bin überzeugt, dass wir uns mit der Umsetzung von 'Bigsmile' nochmals spürbar verbessern werden.» Virginie Pache und ihr Team haben das Programm im Rahmen einer Veranstaltung Ende 2022 dem Personal aus den Apotheken und Mitarbeitenden in unterstützenden Funktionen vorgestellt und diese motiviert. Im Jahr 2023 werden die rund 400 «Bigsmile-Botschafter» die Programmpunkte mit Coachings, konkreten Aufgaben und Unterlagen verinnerlichen und gegenüber den Kolleginnen und Kollegen vertreten. Jeden Monat steht einer der 12 Punkte im Vordergrund. Das wohlthuende Lächeln gehört immer dazu.

Offene Türen für Pharmazie-Studierende

Spotlights

Eine informative Präsenz an Schweizer Hochschulen und der wertvolle persönliche Austausch mit Studierenden der Pharmazie stärken den Bekanntheitsgrad von Galenica bei den künftigen Talenten.



Pharmazie-Student im Austausch mit Virginie Pache, Chief Pharmacies Officer, und Daniele Madonna, Chief Healthcare Officer.

Der Mangel an Fachkräften im medizinisch-pharmazeutischen Bereich stellt für die gesamte Branche eine Herausforderung dar. Als attraktive Arbeitgeberin mit einer schweizweiten Präsenz haben wir bei der Suche nach Apothekerinnen und Apotheker zwar gute Karten – einfach ist das Gewinnen neuer Talente dennoch nicht. Galenica lancierte daher eine Vielzahl von Massnahmen, um die Bekanntheit und die Attraktivität der pharmazeutischen Berufe zu stärken. Eine der Initiativen betrifft unser Hochschulmarketing. Wir belissen es dabei aber nicht nur beim Besuch von Veranstaltungen wie beispielsweise der Career & Networking Days der ETH Zürich, sondern öffneten auch unsere Türen am Hauptsitz für die künftigen Apothekerinnen und Apotheker. Einen etwas anderen Blick hinter die Kulissen von Galenica ergab sich an der Generalversammlung 2023. Dazu luden wir Pharmazie-Studierende an die Veranstaltung ein und begrüßten sie anschliessenden zu einem geselligen Austausch mit unserem CEO und Mitgliedern der Geschäftsleitung.



Galenica bietet ihren Apothekerinnen und Apothekern interessante Karriereperspektiven.

Ob an Schweizer Universitäten und Hochschulen oder am Hauptsitz: Der persönliche Austausch mit den Studierenden und die Gelegenheit, ihnen einen Einblick in die Berufsmöglichkeiten bei Galenica zu vermitteln, sind überaus wertvoll. Für beide Seiten, denn Galenica bietet ihren Apothekerinnen und Apothekern interessante Karriereperspektiven. Wir übernehmen beispielsweise die Kosten der berufsbegleitenden Weiterbildung zum Titel «Fachapotheker/in Offizin (FPH)» und begleiten unsere Mitarbeitenden auf ihrem gesamten Karriereweg.

Impressum

Herausgeberin

Galenica AG
Corporate Communications
Untermattweg 8
Postfach
CH-3001 Bern
Telefon +41 58 852 81 11
info@galenica.com
www.galenica.com

Gesamtverantwortung

Corporate Communications und Corporate Finance

Mit Unterstützung von

Text: PETRANIX AG, Wollerau
Übersetzungen: Apostroph Group, Schweiz
Publishing System: ns.wow, mms solutions AG, Zürich

Konzept und Layout

NeidhartSchön AG, Zürich
PETRANIX AG, Wollerau
Galenica AG

Bilder

Contexta, Bern
Adobe Stock